

- 春兰出席市科协会和产学研大会 (B版)
- 春兰第十六届职工运动会揭幕 (B版)
- 春兰商用空调业务主管成多面手 (B版)

推进企业文化建设 促进经济工作发展

春兰各单位学习贯彻六中全会精神

日前，春兰旗下各单位党组织按照集团党委的统一部署和要求，通过召开党员大会、民主生活会，以及专题辅导等形式，组织广大党员、干部学习党的十七届六中全会精神，并结合十七届六中全会文件精神，结合本单位实际，充分探讨本单位党建工作、生产经营和企业文化等方面的发展新思路。

中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议于10月15日至18日在北京召开。本次会议审议通过了《中共中央关于深化文化体制

改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，明确要求各级党委和政府要切实承担起推进文化改革发展的政治责任，加强文化领域领导班子和党组织建设，健全共同推进文化建设工作机制，发挥人民群众文化创造积极性，提高推进文化改革发展科学化水平。

文化是一个民族在全球化进程中的名片和识别码，是一个民族的灵魂和血脉，是一个民族的集体记忆和精神家园，是民族凝聚力和创造力的重要源泉、综合国力竞争的

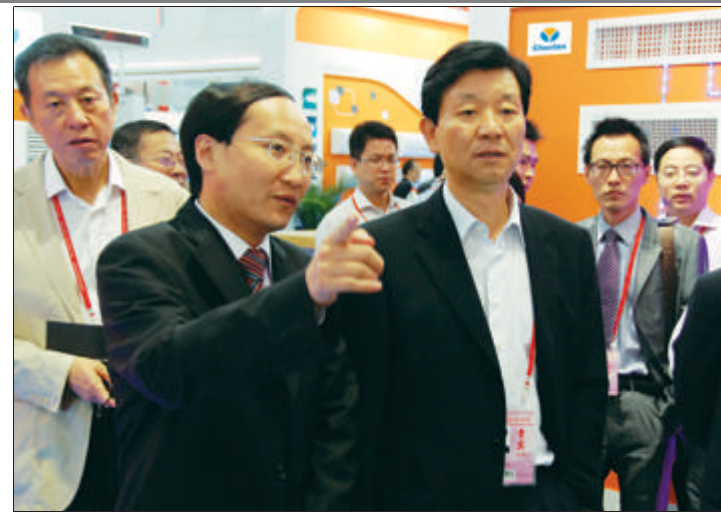
重要因素、经济社会发展的重要支撑。企业文化是凝结在企业与品牌之上的精华，是渗透到企业运行全过程中的科学理论、经营理念、组织架构、创新能力、员工心态、社会责任、自身形象等等要素的总和。是企业个性化的根本体现，是企业生存、竞争和发展的灵魂。20多年来，春兰在持续推进经济工作的同时，始终将企业文化建设作为其提高核心竞争力、加快经济发展的重要工作抓紧抓实，从而在经营理念、品牌传播、人才建设、社会

责任，以及职工教育和文体活动等各方面取得丰硕成果，先后荣获全国“五一劳动奖状”、“职工体育先进单位”、“双文明建设标兵”、“文明单位”等称号。近年来，通过创新文化，春兰品牌价值不断提升，整体实力持续增强，并形成了一种充满热情、互相信任、和谐融洽、催人奋进的环境气氛，树立起新的企业精神、道德观念、价值取向和行为规范，为实现春兰的新一轮发展目标提供了思想保证。

在此次学习中，各单位注重将

学习贯彻十七届六中全会精神与本单位“创先争优”活动、当前的生产经营工作，以及企业文化建设结合起来，号召广大党员、干部和职工，以学习全会精神为契机，继续以科学发展观为引领，以良好的精神状态，奋发昂扬的斗志，务实的工作作风，扎实做好各项工作，确保今年各项工作任务圆满完成。与此同时，广大党员、干部和职工，通过学习进一步提高了认识，振奋了精神，增强了干好本职工作的积极性和创造性。

(孙广明)



江苏省副省长张卫国（前排右）在冯斌（前排左）陪同下视察110届广交会春兰展位。摄影/张岱

在国际经济环境复杂多变的背景下，素有“中国外贸风向标”之称的第110届中国进出口商品交易会（秋季广交会），如期于10月15日在广州琶洲会展中心隆重揭幕，世界49个国家和地区的24000多家企业参展。春兰作为国内重要的家电、机械、动力、新能源等产品制造商，第31次携百款高端新品与会展展。

据了解，本届广交会春兰展出了家用空调和商用空调、压缩机、除湿机、高能动力电池及管理系统等众多不同大类的展品。其中，主展的家用空调新品有节能高效的“超级静博士”、“无氟静博士”、“绿色直流变频”空调等；商用空调有中央式（风管机和冷水机组）、多联式、单元式、移动式等。另有若干型号的节能、无氟、静音高性能压缩机、全系列高能动力镍氢电池和动力锂离子电池等。这些都是春兰今年面向全球市场力推的新品，代表了当今同行业的一流水准。

春兰(集团)公司副总裁冯斌说，今年以来，外围市场，西方国家主权债务风险增大，国际贸易保护主义升温；国内市场，要素成本上升，人民币升值压力加大，尽管如此，秋季广交会仍吸引了海内外20000多家企业参展，这说明经济发展存在着动力因素和广泛基础，经过努力，一定会实现复苏、振兴的期待。上半年以来，虽受多重不利因素影响，但春兰产品出口总体上仍保持了平稳态势，四季度，将通过各种有效措施，在巩固传统市场的基础上，寻求新兴市场出口的更大突破，以推进春兰外贸出口的持续、稳健发展。

(欣文)

春兰百款新品参展广交会

寻求对新兴市场出口的更大突破

在展示与交流中拓展合作空间

春兰再度亮相中国-东盟博览会

2011年是中国-东盟建立对话关系20周年、中国-东盟自贸区建成运行1周年及中国-东盟友好交流年。10月21日，由中国和东盟10国政府经贸主管部门及东盟秘书处共同主办、广西壮族自治区人民政府承办的第八届中国-东盟博览会，在中国“魅力之城”南宁国际会展中心揭幕，春兰携家电、机械、动力、新能源等新品第二次与会亮相。

东盟是亚洲的一个新的经济体，结盟的十个国家大部分是出口导向型经济，发展较快，需求旺盛，构成了亚洲最大的新兴市场。在目前全球经济失衡已达到一个多世纪以来的峰值，下行风险逐渐增大的背景下，积极参与开发和挖掘这个亚洲最大的新兴市场，对中国及国内相关企业来说，意义相当重大。

本届博览会以“环保合作”

为主题，涵盖了商品贸易、投资合作和服务贸易三大内容，中外5000多家企业和近万名客商参加了展会，其会展规模、参展企业的档次和商品贸易成交，均超过往届。

据悉，此次博览会上，春兰展出了“绿色直流变频”系列、“超级静博士”系列、“无氟静博士”系列家用空调新品，中央式（风管机和冷水机组）、嵌入式、单元式、多联式等商用空调新品，以及高效节能环保空调压缩机、高能动力镍氢电池和高能动力锂离子电池等。众多来自印尼、越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、菲律宾、马来西亚、新加坡等国的客商，纷纷驻足春兰展位，一边欣赏春兰产品，一边询问相关情况。不少客商，在了解了产品性能、价格等基本情况后，当即与春兰签订合作意向。(向东)



为拓展产品装载与运力空间，进一步提高物流效率，使供应链持续保持高效运行态势，日前，春兰新增了24辆6.8米厢式货车。目前，新增车辆已全部投入使用。

据了解，由于产品销量和销售范围的不断扩大，春兰原有的物流车辆已无法满足运力需求，为此，春兰一方面加强了内外部物流资源的优化、整合，另一方面以追求物流效益最大化为目标，加快了物流主导车辆的更新速度，使之跑得更快、更运。

文/川波 摄影/张岱

泰州市海陵区领导在春兰考察

新能源扩建项目达产后年销售额可翻两番

泰州市副市长、海陵区委副书记杨杰率海陵区四套班子及各部委办局负责人，日前赴春兰新能源生产基地——春兰清洁能源研究院有限公司进行了考察调研。

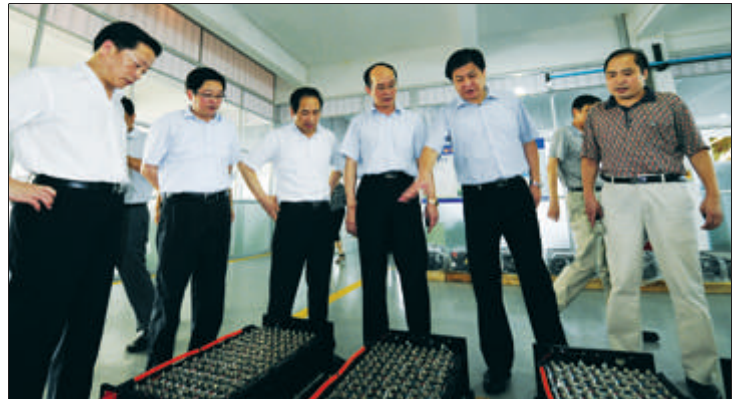
作为国内唯一具备自主进行动力电池、电池管理系统开发，以及电池热管理和系统结构设计，并实现其总成产品产业化的企业，春兰清洁能源研究院有限公司已占领业界新能源动力电池最高端，成为国内新能源技术和产品的重要供应商。目前，该公司开发的若干系列、规格和型号的动力电源系统产品，已应用于多家汽车制造公司的混合动力客车，经累计行程数千万公里综合性能考评，其性能十分突出，完全达到了整车厂的实际应用标准。在2009年度国家科学技术奖

励大会上，春兰清洁能源研究院有限公司研发的“混合动力城市客车节能减排关键技术”，被授予“2009年度国家科技进步二等奖”。

为进一步做大做强春兰新能源产业，满足市场发展需求，今年以来，春兰清洁能源研究院有限公司加快了“节能环保型新能源汽车用动力电池生产线产能扩建”项目，包括扩建厂房，增建全自动装配、总装、检测生产线，以及相关尖端配套设备等。

春兰清洁能源研究院有限公司负责人介绍说，扩建项目达产后，将进一步提升单体电池、混合动力客车、混合动力轿车和纯电动轿车用电源系统的生产能力，年销售额实现翻两番。

(劳霞)



杨杰(右二)一行在春兰清洁能源研究院有限公司考察新能源汽车用动力电池(组)装配情况。摄影/颜怀明

春兰旗下星威园·尊荣别墅盛大开盘

楼盘亮展 2011泰州秋季房博会

10月22日，春兰旗下星威园·尊荣别墅(简称尊荣别墅)，在春兰旗下泰州宾馆世纪厅举行了盛大的开盘仪式。春兰(集团)公司副总裁刘勇、泰州市房产管理局副局长王伟光、泰州星威房地产开发有限公司总经理唐宝华，以及主流媒体、购房者 and 看房市民等数百人参加仪式，共同见证了其开盘及购房签约的所有精彩瞬间。

总建筑面积达3.9万平方米的尊荣别墅，地处泰州城东核心区，是进出姜堰、南通的咽喉要道，南依城东小学东校区、二附中，省泰中和高教园区，北望南贾云集的温泰市场、苏北商业广场，并与泰州城东核心商圈最大的国际化家居业航母——月星家居连为一体。其周边酒店美食、商场百货、超市卖场、休闲娱乐等应有尽有，同时，别墅区内建有大型多功能主题会所、泳池、健身、棋牌、SPA、餐厅等一应俱全，运动、娱乐、商务一切随意。除此以外，别墅区内还拥有幼托所、幼儿园、医院等，并有专属管家服务。

尊荣别墅的总体设计非常有特色，结构上，南北通透、门厅挑高、错层布局、落地大窗、明厅明厨明卫，入户有绿色灌木围栏超大私密花园，房后有可以眺望整个小区景色的大空间景观(阳)台。功能上，客厅、餐厅、公共活动区分层分区，既各有专属，私密尊享，又兼顾情感交流之需求；卧室按家庭成員



春兰(集团)公司副总裁刘勇(左二)等触动象征星威园·尊荣别墅正式开盘的启动球。摄影/张岱

(保姆特设独立生活区)的结构合理分割，均享有独立的卫生间，其中超大空间的豪华主卧，与宽绰阳台、书房、衣帽间相连。值得一提的是，尊荣别墅还创造性地将私家电梯引入户内，通过电梯，将别墅楼上楼下连成极其紧密的一体，使别墅满足了全家人甚至几代人的共同生活所需，从而定义了泰州豪华别墅的新标准。

据介绍，此次开盘的尊荣别墅仅122户，户型建筑面积255㎡-358㎡，有多种户型可供选择。开盘当日推出了9988元/平方米的震撼价，同时，开盘当日(含开盘之前)签约购买的客户，可享受单套最高达28万元的巨额优惠，并将

(万方)

获得两台最新款春兰空调的奖励，且交房后，还将再获免费赠送的春兰中央空调主机一台。因此，开盘首日该别墅便受到购房者追捧，为2011年泰州房地产市场带来了新的人气。

另悉，春兰还参加了由泰州市房产管理局、房地产业协会和泰州日报社联合主办的2011泰州秋季房博会。该房博会于10月21日在泰州体育馆隆重揭幕，主要进行楼盘的展览、推介和交易，并举办“房博会团购节”特大让利活动。星威园整个楼盘首次在此房博会上亮相，吸引了众多市民前来观赏、咨询、洽谈，并获得很高评价。

(下转第十五版)

州之最，其市场辅面10年升值了20倍。可以想见，泰州“星威园”建成后，这里升值空间将会更大。

首期开工的星威商厦，是春兰与好易家公司联合打造的以中、高档家具家居、装饰建材主力店为牵引，以家居设计、超市卖场、美食产业为辅助平台，集商贸流通、休闲购物、饮食娱乐、会展鉴赏等多功能于一体的具有国际化水平的大型家居生活主题广场。(下转第十五版)



引导消费者迈向新的家居生活方式

星威商厦月星家居广场开业

经过为期一年多的建设、宣传、招商等筹备工作，10月1日，春兰旗下泰州“星威园”首期工程——星威商厦月星家居广场(简称月星家居广场)正式开业，从而拉开了泰州建材家居卖场新的竞争格局，全面引导泰州乃至苏中地区广大消费者迈向新的家居生活方式。

10月1日上午9时，月星家居开业现场，彩旗飘扬、鞭炮齐鸣，一条条横幅、一道道彩带，在一片喜庆气氛中欢迎各方来宾。泰州市副市长、海陵区委副书记杨杰，海陵区委副书记、区长孙耀灿，春兰(集团)公司副总裁刘勇，泰州星威房地产开发有限公司总经理唐宝华，书记袁春华，月星集团有限公司董事长、总裁丁佐宏，泰州好易家公司董事长徐连喜，全国各地知名建材家居品牌厂商负责人，以及媒体记者和消费者等千余人出席了开业典礼并参加了相关活动。

月星家居位于泰州城东核心区，地处南通路、328国道、兴泰公路及贯通苏南、苏北的泰州长江大桥连接线等主干道交汇的咽喉要道，北望南贾云集的温泰市场、苏北商业广场，东邻中嘉国际广场，总建筑面积约12万平方米，是其与好易家公司联合打造的以中、高档家具家居、装饰建材主力店为牵引，以家居设计、超市卖场、美食产业为辅助平台，集商贸流通、休闲购物、饮食娱乐、会展鉴赏等多功能于一体的具有国际化水平的大型家居生活主题广场。

会展鉴赏等多功能于一体的具有国际化水平的大型家居生活主题广场。这里汇集国际国内中高端建材家居品牌近千种，品类涉及装饰材料、木地板、木门、楼梯、衣柜、移门、墙地砖、涂料、五金、电工电器、卫浴洁具、灯饰灯具、橱柜电器、壁纸布艺、家居家具、办公家具等，并提供建材批零及建材仓储、物流配送等服务。

据介绍，月星家居现投入经营的有A幢建材馆、B幢家居馆，另有C幢正在筹划当中。借助自身超大的体量平台，月星家居用超前的战略眼光，高起点、高标准、高要求打造全新的零售、批发、物流仓储三大业态，其各具特色的业态组合，更具竞争力的经营资源，以及高端商务形象等，对优化区域经营环境，提升周边经营档次，形成具有超强吸纳力、竞争力和辐射力的复合新商圈，起到了巨大的推动作用。

月星家居总经理储克勤说：“泰州月星地处家居建材装饰市场商圈，从目前的区位优势来看，是商家的必争之地，对整个市场的发展前景、消费预测，我们很是看好，很有信心，也很乐观。”

据悉，开业当天，除月星家居准备了大量礼品来回馈到场消费者外，众多建材和家居商家也提供了力度最大的优惠政策，与月星家居、消费者一起共庆开业盛典。(肖习)



领导及嘉宾为泰州月星家居广场开业剪彩。摄影/张岱

倍速崛起的春兰星威地产

随着泰州市委、市政府“向东发展”战略的提出及城东核心商圈建设规划的实施，泰州东部城区已成为泰州率先发展的“浦东”——这里商铺云集、车流如水、人潮汹涌、生意兴隆，是泰州少有的繁华地和财富集中地，因而，在此谋取一席之地，便成为众多商界精英和房地产开发商梦寐以求的愿望。巧的是，就在这区位优势和发展前景可谓独一

无二的地域中，春兰坐拥了一块面积达507亩的“热土”，同时，基于这块“风水宝地”，春兰正上演一幕幕开发与建设的大戏……

泰州“星威园”首期工程开工

2010年7月18日上午，位于泰州市政府规划重点开发的泰州城东核心商圈中央、总建筑面积

为12万平方米的星威商厦项目正式开工。由于该项目是泰州“星威园”大项目的首期工程，因此，它的开工标志着泰州“星威园”大项目进入了建设阶段。

泰州“星威园”是春兰投资30亿元进军房地产业的开山之作，也是目前泰州城区体量最大的综合性房地产项目。该项目北靠温泰和苏北两个泰州最早兴建的小商品综合市场，东邻中嘉和

嘉诚两个泰州最先落地的现代家居广场，扼处四通八达的328国道、兴泰公路和南通路，以及贯通苏南、苏北的泰州长江大桥连接线等主干道交汇之咽喉，区位优势十分优越。

资料显示，经过多年发展，泰州城东商圈已聚集了约2万个经营户，年销售额近40亿元，年客流量有200万人次，市场覆盖半径超100公里，商业强度系数达到了泰

企业天地

B

春兰参加泰州市区科洽会和产学研大会

日前与上海大学签订相关合作协议

近日,第八届中国泰州科技经济洽会和海陵区第三届产学研合作大会(简称“两会”),分别在中国医药城会展中心和春兰旗下泰州宾馆开幕。全国有160多家高校和科研院所,1500多个最新科技成果参展,同时有近200位领导、专家教授和博士与会。春兰清洁能源研究院有限公司携高能动力电池及管理系统等最新成果出席了“两会”,并与上海大学签订了相关合作协议。

加强科技创新,促进转型升级,推动“项目引人才”到“人才带项目”的转变,实现人才与项目的良性互动,是泰州市、区召开“两会”的要旨所在。会上,春兰清洁能源研究院有限公司与上海大学决定在“十二五”期间,继续以产学研的形式在大容量高功率镍氢电池、锂离子电池等关键与核心技术方面开展研究,推广具备高功率特性的动力电池在新能源汽车领域的应用,从而实现规模产业化。这是继2006年在“863”新能源产

车动力电池及其管理系统项目上建立合作关系后,该公司与上海大学的“第二次握手”。

据了解,借助所拥有的博士后工作站、能源存储与转换工程技术中心、氢能综合利用工程技术研究中心,以及两个中心下设的七个实验室等合作创新平台,春兰清洁能源研究院有限公司在动力电池及电源管理系统方面开发了一大批具有自主知识产权的新品,获得了近50项专利,并连续列入国家级及省级各类科技计划,实现了创新环境、创新手段、创新能力和创新效益的同步提升。

目前,春兰清洁能源研究院有限公司已成立“大容量动力电池关键技术研发中心”,深度研发适用于各种新能源汽车(混合动力汽车、纯电动汽车)、高速机车,以及储能电站、电力电站、风力电站、太阳能电站等领域的大容量动力电池新产品。(高宣)



泰州市海陵区第三届产学研合作大会场景。

摄影/兰芳

春兰商用空调业务主管成多面手

以集训提升能力 以标准规范安装

为满足春兰商用空调愈来愈旺盛的市场需求,日前,春兰在加大商用空调投入,大幅提升产能的同时,对分布于全国的春兰商用空调业务主管,按春兰制定的、高于行业普遍规定的“春兰商用空调安装标准”进行了集训,使之在做好市场营销的同时,不仅能根据用户的使用要求,提供相应的设备配置方案,而且还能参与商用空调安装工程的设计与施工,从而成为商用空调领域的多面手。

春兰拥有单元式、风管式、模块式、智能多联等八大系列百种规格的商用空调产品。近年来,随着国内房地产业不断升温,春兰商用空调销售实现大幅增长,在全国各大中心城市,不仅宾馆、酒店、写字楼、大卖场等,大量采用春兰商用空调,而且众多的高档公寓、别墅、会所等,也大批选用了春兰商用空调。与此同时,凭借所拥有20多项国际质量、安全、环境等认证,春兰商用空调还远销世界80多个国家和地区。

据了解,此次春兰商用空调业务主管集训的内容包括:营销战略与艺术、市场调查、新产品开发与推广、品牌设计与营销、广告策划与实施、创新的销售技巧、谈判的艺术与技巧、客户分析与客户管理、销售渠道的选择和管理、网络营销与电子商务、中央空调产品知识以及安装、使用、维护等诸多内容。通过系统的集训,每一位春兰商用机业务主管的工作能力得到了进一步提升。

另外,正在推行的“春兰商用空调安装标准”,列出了考核的空调通风管道制作、通风管道及部件安装、空调机组安装、空调制冷剂管道系统安装、空调水系统安装、电气设备安装、绝热与防腐、监测与控制、消声与隔振、系统调试、竣工验收等数十项商用空调安装专业要求,因而在规范实际安装工程的同时,有力地维护了广大消费者的利益。(源核)

新闻集锦

股份公司传达学习泰州市第四次党代会精神

在泰州市第四次党代会胜利闭幕后,春兰制冷设备股份有限公司党委及时组织党员和干部传达、学习市第四次党代会精神。会上,该公司技术部副部长、泰州市第四次党代会代表郭霞龄介绍了大会盛况,公司党委书记许承业传达了大会精神。许承业要求公司广大党员、干部,把贯彻市第四次党代会精神与工作目标紧密结合,增强工作动力,提升工作标杆,为春兰和泰州的发展再作新贡献。(刘顺余)

动力公司通过年度质量认证检查

日前,江苏九州认证有限公司相关专家对春兰动力制造有限公司ISO9001:2008质量保证体系进行了年度监督性检查。据悉,检查内容涉及生产管理、资源管理、产品管理及实现过程,以及各部门及与领导层有关的体系策划等。由于该公司基础扎实、准备充分、工作到位,各受检事项均得到了专家组的肯定,因此顺利通过了此次年度质量认证检查。(品管)

《文汇·春兰专刊》获优秀报刊奖

由春兰与上海《文汇报》合作创办的《文汇·春兰专刊》,日前获得了中国工业报社颁发的“优秀报刊奖”,同时,刊登于《文汇·春兰专刊》上的《春兰混合动力城市客车节能减排关键技术荣获二〇〇九年度国家科技进步奖》和《开放式科研助推春兰自主创新》两篇文章,分别获得“好新闻”及“好通讯”奖。(广明)

国庆期间部分员工坚守岗位

国庆长假期间,春兰部分员工放弃休息,坚守在本职岗位上。春兰商务公司400服务热线人员及时接听各地热线,为全国用户提供24小时金牌服务;春兰旗下泰州宾馆除个别岗位实行休假外,餐饮部、客房部等部门的员工均坚守岗位,做好服务工作;春兰制冷设备股份有限公司等单位部分员工,国庆长假期间提前上岗,在本职岗位上持续开展科研、实验、生产等工作。(袁红梅)

泰州宾馆九月经营创新高

今年以来,春兰旗下泰州宾馆不断调整营销策略,全力开拓客户市场,九月份营业收入创历史新高。此外,国庆节期间,面对住宿宾客和婚庆喜宴非常多,前台工作十分繁忙等情况,泰州宾馆众多干部、职工主动放弃休息,连续作战,热情为中外来宾提供规范、周到的服务,从而取得了国庆黄金周销售收入十分喜人的好成绩。(办研)

春兰员工向泰州市区困难职工捐赠

日前,在泰州市总工会开展的旨在救助市区特困和困难职工的“奉献爱心、播撒阳光”主题活动中,春兰广大员工积极响应,慷慨解囊,自愿捐赠,在较短的时间内,就捐赠了大量现金和衣被鞋帽、家用电器、儿童文具等生活和学习用品,向市区困难职工奉献了一片爱心。(宫慧)

春兰员工参加第九套广播体操培训

9月下旬,春兰11名员工参加了泰州市第九套广播体操领操员培训,经考核,参训人员均取得了合格证书。据悉,第九套广播体操由国家体育总局推出,新广播体操无论是动作、幅度还是运动量,都比以往的广播体操有所增加,其最大特点就是新增了头、颈、肩的动作,对于长期伏案工作的“办公室一族”有较强的针对性。(丛笑)



为实现2012年春兰新品空调出口大幅增长的目标,日前,春兰制冷设备股份有限公司召开了出口新品开发会,公司领导及技术等部门的相关人员参加了会议。会上,公司总经理沈华平就开发出口新品空调的品种、项目分工、设计规范和试验方法等内容进行了讲解,并要求各部门根据公司的总体部署,细化设计方案,全面培养新人,运用科学的设计和试验方法,攻坚克难,扎实推进,从而保质保量地完成出口新品的开发任务。上图为沈华平在向与会人员讲解出口新品空调的项目分工、设计规范和试验方法等。(张萍)

运动 健康 快乐 和谐

春兰第十六届职工运动会揭幕

10月23日,春兰(集团)公司第十六届职工运动会拉开了帷幕。来自春兰制冷设备股份有限公司、春兰机械制造有限公司、春兰动力制造有限公司、春兰商务公司、春兰空调设备有限公司、春兰清洁能源研究院有限公司、春兰进出口有限公司、春兰销售公司和春兰旗下泰州宾馆等10多家单位的近70名选手,进行了球类、棋牌类等多个项目的比赛。

春兰职工运动会每年举办一次,至今已成功举办了15届。它是春兰精神文明建设和企业文化建设的重要组成部分,不仅见证了春兰文化与体育建设的发展历程,而且通过连续举办,不断推动着春兰职工全面健身运动的蓬勃发展。

据悉,此届职工运动会所有比赛项目将于11月上旬结束。(裴是)

左图为春兰集团第十六届职工运动会开幕式。摄影/张岱

不断推动着春兰职工全面健身运动的蓬勃发展。

据悉,此届职工运动会所有比赛项目将于11月上旬结束。

(裴是)

左图为春兰集团第十六届职工运动会开幕式。

摄影/张岱

图片新闻

进入秋季,气温逐渐干燥,春兰旗下各单位全面加强消防安全工作,许多单位一方面邀请消防专家进行全员、特别是新进员工的消防安全培训,使之增强消防观念,掌握相关消防安全知识;另一方面,积极组织相关员工举行消防应急演练,通过活动的开展,进一步提高员工的安全意识和火灾防范能力。

下图为春兰动力制造有限公司员工在进行防火应急演练。文/宗述 摄影/玉骏



近日,全国各大城市不同程度出现血荒的消息不断见诸媒体,泰州各大医院也面临临床用血的压力。闻讯后春兰旗下泰州宾馆积极组织员工进行无偿献血,并主动与泰州中心血库联系。9月22日下午,一辆采血车停靠在泰州宾馆门前,在大厅提前等候的40名干部和员工,依次走上采血车,毫不犹豫地伸出手臂,以自己的热血和爱心,践行了一个公民的责任与义务。左图为泰州宾馆员工在采血车上献血。文/江山 摄影/祖绵

春兰驻外人员节日忙「充电」

坚定经营方向 提高工作技巧

国庆期间,春兰商务公司全体驻外人员通过网络和视频会议系统,认真学习了公司近期编写的《驻外人员培训纲要》,并在撰写学习心得的同时,通过视频会议系统,就“形势分析、总任务、阶段任务、主攻和辅攻方向、具体战法”等要点,与公司考评人员进行互动交流和面对面的答辩,从而进一步提高了自身的理论水平与实战能力。

据了解,为帮助全体驻外人员树立正确的经营理念,进一步理顺营销工作中的基本观念和立场,再次明确界定公司在战略层面的概念和总原则,春兰商务公司将来自营销一线的各类信息进行加工、整理、提炼和升华后,编写了《驻外人员培训纲要》,并于9月下旬印发给19个驻外营销中心,要求各中心总经理、书记、业务主管等所有驻外人员,联系实际认真学习和领会,并指导工作。驻外人员通过国庆期间的持续学习,不仅坚定了正确的经营方向,消除了市场实际操作中一些困惑,而且提高了处理相关问题的技巧性,以及业务工作的积极性和主动性。(张萍)

Advertisement for Taizhou Hotel (泰州宾馆) featuring a large image of a hotel room and text describing its amenities and services. The text includes '春兰好住' and '在泰州宾馆,住标准房、单人间、连通房、豪华套房,丰富客房类型,满足多样选择...'.

倍速崛起的春兰星威地产

(上接第十三版)

“这实际上是世界上最新流行、最能体现现代城市商业繁华功能的商业业态——Shopping Mall (步行购物中心) 模式。”泰州“星威园”项目设计师告诉记者,“随着人们收入的提高和闲暇时间的增多,Shopping Mall 作为一种集购物、餐饮、休闲、娱乐和观光旅游为一体的一站式消费场所,受到了城市居民由衷的热爱。在商贸业呼唤升级变革的今天, Shopping Mall 所带来的,并不仅仅是一个建筑意义上的购物中心,其商业模式将会影响城市商业的发展方向,并带动区域内各业态价值的快速提升。”

据了解,泰州“星威园”拟分五期建设,除此次动工的首期工程星威商厦外,从二期开始,泰州“星威园”将全面进入精品住宅等开发阶段,产品包括豪华别墅、多层房、小高层、高层房等,规划总建筑面积达 58 万多平方米。

泰州月星家居入驻星威商厦

月星家居是月星集团有限公司旗下的一家连锁型家居建材市场,同时也是集购物、休闲、服务、鉴赏等多功能于一体的巨型经营综合体,它在上海、江苏、浙江、辽宁、吉林、黑龙江、甘肃、宁夏、青海等地,拥有近 20 家大型连锁家居广场,总营业面积超过 300 万 m²,成为广大中高端家居消费者的首选之地。

进入泰州后,月星家居与泰州好易家公司强强联合,决定将泰州月星家居广场入驻于星威商厦,并展开了紧锣密鼓的宣传和招商。

2011 年 9 月底,星威商厦基建与装修全面竣工。10 月 1 日,在震耳欲聋的鞭炮声中,泰州月星家居广场盛大开业。

眼前的星威商厦之泰州月星家居广场,是两座全中央空调、全向人车分流、大型地下停车场、大型观光电梯和明亮宽敞共享大厅的标杆性商业建筑,其时尚、简约的整体建筑风格,专业化、规模化、品牌化和国际化的经营模式,雅致舒适、浪漫生态的纯休闲购物环境,情景式、体验式的居家文化互动展示,给泰州消费者带来了全新的视觉冲击和购物享受。

据介绍,泰州月星家居广场现投入经营的有 A 幢建材馆、B 幢家居馆,目前主要经营中高端品牌家具、建材,并提供建材批零及建材仓储、物流配送等服务。由于拥有庞大的厂家资源,事实上,泰州月星家居广场已成为泰州建材和家居业规模最大、品牌最多、种类最全,不仅能全面覆盖泰州主城区,而且还能强势辐射周边市场的综合性、一站式采购大卖场。

业内人士认为,泰州月星家居广场入驻星威商厦,对丰富泰州城东区域的业态组合,扩容泰州市区的商业体量,聚集更



2011 泰州秋季房博会上春兰旗下泰州“星威园”楼盘受到购房者 and 广大市民热捧。

具竞争力的经营资源,以及提升城市品位和商务形象,形成具有吸附力、辐射力的复合新商圈等,均起到巨大的促进和带动作用。

豪华别墅新标准“非常 3+1”

对众多年轻的财富精英来说,最好的别墅并不是建在山间林中、海滨湖畔或高尔夫球场边,而是位于城市之中,因为周边不仅汇集商务、购物、休闲、餐饮、运动等各类业态,更有健身、娱乐、医院、学校等完整的配套系统,出则繁华、入则宁静,能唤起身心疲惫后潜藏的休闲生活的渴望,让自己和全家都能享受繁华、享受便捷、享受快乐。

春兰就看到并响应了这一市场需求。在 2010 年底泰州“星威园”首期工程——星威商厦主体结构工程实现如期封顶

后,便开始了二期工程——星威园·尊荣别墅(简称尊荣别墅)的奠基开工。

尊荣别墅将建成什么样的豪宅?春兰高层认为,在设计方面,应注重对国内外优秀别墅产品的借鉴与创新,进一步追求优秀的区内环境、园林景观以及产品品质。与此同时,要有好的物业管理,因为当一个高档别墅在细节方面都做到无可挑剔之后,物业的好坏就直接影响该项目的成功与否。

春兰(集团)公司董事局主席兼首席执行官陶建幸说,城市可以复制,时尚可以追赶,财富可以累积,但生活方式却是独一无二的。因此,我们的别墅设计要与高端消费群体的生活方式相匹配,形成自己的特色、品味和标准。

为此,春兰提出了“非常 3+1”豪华别墅设计理念。所谓“3”,即 3 个硬件新标准,所谓“1”,即 1 个软件新标准。

3 个硬件新标准是——

1: 完善、合理、充分的功能区域,延展生活无限可能;绿色灌木围栏,独享私密前后花园;豪华套房式阳光主卧,每层均有多功能公共活动区,特设保姆独立生活区。

2: 独享私家电梯别墅,便利尊贵。

3: 每个卧室均配置独立盥洗间,私密不受打扰。

1 个软件新标准是——贴心管家式服务,24 小时贴身料理生活。

2011 年 4 月 15 日,由江苏省发行量最大的《扬子晚报》主办的 2011 年地产总评榜揭晓,泰州“星威园”获“2011 年泰州最想购买的楼盘”荣誉。与此同时,泰州星威园还获得了泰州市发行量最大的《泰州日报》和《泰州晚报》授予的“2011 泰州最值得期待楼盘”称号。

无疑,春兰“非常 3+1”定义了豪华别墅的新标准。

人气鼎盛的尊荣别墅开盘

10 月 22 日上午,春兰旗下泰州宾馆彩球飞舞、鞭炮震天,世纪厅内花团锦簇、人声鼎沸。从四面八方而来的数百名购房者、看房市民和媒体记者聚集到开盘现场,幸福而紧张的等待着星威园·尊荣别墅(简称尊荣别墅)开盘那一重要时刻的到来。

10 时 08 分,开盘典礼正式开始。在热烈的掌声中,春兰(集团)公司副总裁刘勇首先致欢迎辞。他说,尊荣别墅的开盘,标志着泰州“星威园”住宅项目预售工作的正式启动,希望社会各界一如既往地关心和支持春兰星威地产的发展,把泰州“星威园”及尊荣别墅建设成为城市精品、人居典范和泰州首席尊荣社区。此外,春兰星威地产未来将在立足泰州的同时,还要向省内一线城市乃至全国拓展。

泰州星威房地产开发有限公司总经理唐宝华介绍了参加开盘典礼的各位嘉宾,同时重点介绍了尊荣别墅的基本情况。他说,总建筑面积达 3.9 万平方米的尊荣别墅,地处泰州市城东核心区,是进出姜堰、南通的咽喉要道,南依城东小学东校区、二附中、省泰中和高教园区,北望商贾云集的温泰市场、苏北商业广场,并与泰州城东核心商圈最大的国际化家居业航母——月星家居连为一体。其周边酒店美食、商场百货、超市卖场、休闲娱乐等应有尽有,同时,别墅区内建有大型多功能主题会所,泳池,健身、棋牌、SPA、餐饮等一应俱全,运动、娱乐、商务一切随意。除此以外,别墅区内还拥有幼托所、幼儿园、医院等,并有专属管家服务。

此外,尊荣别墅的总体设计非常有特色,不仅结构合理,而且户内有电梯,户外有花园,同时选聘国内知名一级资质物业服务公司提供专属管家服务。

据介绍,此次开盘的尊荣别墅共 122 户,户型建筑面积 255 m²—358 m²,有多种户型可供选择。开盘当日将推出 9988 元/平方米的震撼价,同时,开盘当日(含开盘之前)签约购买的客户,可享受单套最高达 28 万元的巨额优惠,并将获得两台最新款春兰空调的奖励,且交房后,还将再获免费赠送的春兰中央空调主机一台。

此次尊荣别墅首日开盘便受到购房者热捧,这对于运作时间不长的春兰星威地产而言,无疑是一次重大的成功。

其它三期工程将依次展开

星威商厦及尊荣别墅只是泰州“星威园”的前两期工程,星威商厦已于今年 10 月份交付使用,而尊荣别墅将到明年上半年竣工交付。与此同时,春兰将按计划次第实施三期、四期和五期工程。

据了解,三期、四期工程主要建设多层、小高层、高层景观住宅区。高层住宅专设高速电梯,即使多层住宅亦设双电梯,让人住者的生活更便捷、舒适。

五期工程是在星威商厦泰州月星家居广场西侧,建设综合性百货商场和大型超市,于星威商厦泰州月星家居广场连成一体,以家居、百货、超市卖场、美食产业为平台,形成城东集商贸流通、休闲购物、饮食娱乐等多功能于一体的大



星威园·尊荣别墅开盘庆典场景。



与会领导为星威园·尊荣别墅开盘揭幕。



购房者(右二)在签订购房协议。



春兰旗下泰州“星威园”首期工程——星威商厦之泰州月星家居广场开业盛况。



装饰一新、气势恢弘的泰州月星家居广场内景。

型生活主题广场和标志性商圈。

在三至五期工程建设的同时,泰州“星威园”将引入自然水系,贯穿南北小区,体现曲折变化,并结合“一环”、“一轴”、“多篇区”的特色景观和假山、亭、廊、雕塑等建筑小品,将“步移景换”和“曲径通幽”发挥到极致,让蓝天、碧水、繁花、绿茵,共同缔造充满生机的水景家园。

作为泰州体量最大的城市综合体,泰州“星威园”的建设得到了泰州市委、市政府和泰州市海陵区委和区政府的大力支持,泰州市委副书记、市长徐郁平,泰州市副市长刘勋,泰州市政府秘书长王群,泰州市海陵区委副书记、区长孙耀旭及海陵区四套班子领导等,均视察了泰州“星威园”建设工地和星威园售楼处,详细了解工程进展情况,并亲切慰问一线施工人员。市长徐郁平在听取介绍后说,泰州“星威园”具有优越的地理和商业环境,其先进的规划理念和经营业态,将对周边经营环境的优化,以及经营档次的提升,起到促进和带动作用。他同时表示,市委、市政府将给予泰州“星威园”建设最大的支持。

此外,春兰还积极参加由泰州市房产管理局、房地产业协会和泰州日报社联合主办的 2011 泰州秋季房博会。该房博会主要进行楼盘的展览、推介和交易,并举办“房博会团购节”特大让利活动。尊荣别墅模型首次在此房博会上亮展,其矗立着近百幢楼宇、气势磅礴的沙盘,吸引了众多购房者和看房市民前来观赏、咨询、洽谈,并获得很高评价。

占据不可复制的地理位置,地处宽阔便捷的交通中枢,拥有成熟完善的配套环境,更重要的是春兰强大财力、物力、智力的全方位支持,让春兰星威地产在 2011 年中实现了倍速崛起,成为了春兰新一轮经济发展的增长极。可以相信,随着其发展速度的加快,并实现辐射全国的目标,它一定会成长为泰州市最具市场竞争力的房地产开发商、服务商与资产运营者之一。

特约记者 孙广明
本版摄影/张岱 周嵘程

Chunlan 春兰空调 我的空调

冷静·音静·梦静

春兰 VJ3 空调,和谐线条,勾勒出不凡的视觉感受,别具一格的中央 LED 大屏,时刻彰显您的尊贵品味,与现代家居形神合一。采用内外双静音技术,优化风道设计,全面科学地降低了系统在运行时产生的噪音,给您一份宁静空间。

24 小时全国热线电话:4008281888
欢迎登陆春兰网上商城 www.chunlan.com
E-mail: info@chunlan.com

江苏春兰电子商务有限公司 地址:江苏省泰州市春兰工业园春兰路 1 号
邮编:225300 电话:0523-86611478 传真:0523-86237770
网址: http://www.chunlan.com



热烈祝贺 泰州星威园 尊荣别墅耀世开盘



非常3+1 定义豪华别墅新标准

硬件新标准之1:
完善、合理、充分的功能区域，延展生活无限可能
绿色灌木围栏，独享私密花园(最大达400m²) 豪华套房式阳光主卧 每层均有多功能公共活动区 特设保姆独立生活区

硬件新标准之2:
独享私家电梯别墅，便利尊贵

硬件新标准之3:
每个卧室均配置独立盥洗间，私密不受打扰

软件新标准+1:
贴心管家式服务，24小时贴身料理您的生活



尊荣社区

泰州东大门核心区，姜堰、兴化交通咽喉，面积255-358m²，仅122户，稀世珍藏，增值潜力无限



园林景观

建筑密度仅有24.36%，0.73超低容积率，林荫大道，水系环绕，辉映园林式景观，全绿化隔离带设计，尽享安静自然舒适空间



配套商业

月星家居广场、星威百货、卖场、超市环绕周边，高端购物中心咫尺之遥



优质教育

名牌中小学汇聚，城东小学东校区、二附中、省泰中近在咫尺，社区幼托所、幼儿园，精英文化一脉传承



主题会所

2000多平方米超大主题会所，泳池、健身、棋牌、SPA、餐饮一应俱全

VIP 贵宾热线 / 8076 9999

项目地址：泰州市迎宾路月星家居广场南侧 开发商：泰州星威房地产开发有限公司
售楼处：泰州市南通路协和加油站东(温泰市场一期对面)

本广告仅供参考使用，用涉及图文以政府相关部门最后批准图则及未来买卖合同为准。

