

- 数百名高校毕业生加盟春兰 (B版)
- 春兰客户管理系统再度扩容 (B版)
- 春兰压缩机生产满负荷 (B版)
- 春兰推出四款新型除湿机 (B版)

# 春兰集团党员代表大会举行

### 选举产生了出席中共泰州市第四次代表大会代表

7月23日下午,中共春兰(集团)公司党员代表大会在春兰国宾馆召开,来自春兰各基层单位的78名党员代表出席大会,选举产生出席中共泰州市第四次代表大会代表。

春兰(集团)公司党委书记、董事局主席兼首席执行官陶建幸,春兰(集团)公司党委常委成员刘勇、徐伟、徐群、刘亚夫、许承业等出席大会并在主席台就座。大会由党委副书记刘勇主持。

大会在雄壮的《国歌》声中开始。徐群就本次党员代表大会的筹备工作和代表资格审查情况向大会作了说明。对经各基层单位党员推荐的出席泰州市第四次党代会的代表候选人预备人选,与会代表进行了充分的

酝酿、讨论。大会《选举办法(草案)》和监票人建议名单,经代表们讨论,提交大会进行了表决通过。经与会代表无记名投票选举,江苏春兰制冷设备股份有限公司技术部副部长郭霞龄当选为春兰(集团)公司出席中共泰州市第四次代表大会代表。

选举结束后,陶建幸作了讲话。他首先对当选的郭霞龄同志表示祝贺,希望他不负重托、不辱使命,积极履行代表职责,为泰州和春兰的党建工作和经济社会发展建言献策。同时,他对春兰(集团)公司第五次党代会以来的工作进行了总结,并对今年下半年及本届党委今后的工作作了总体部署。

(下转第十四版)



中共春兰(集团)公司党员代表大会会场。

摄影/张岱

# 春兰以“双创”人才突破关键技术瓶颈

### 车用动力电源系统产品实现行业领先

日前,一种可根据新能源汽车实际使用需求,进行快速充放电,以及准确测试、反馈剩余电量(SOC)、健康状态(SOH)的动力电源系统新产品,在春兰清洁能源研究院有限公司研发成功。该产品应用了拥有自主知识产权的嵌入式软件——基于动态特性的SOC精确估算模型、基于动态特性的SOH估算模型、基于动态特性的故障诊断和安全保护策略等,因此具有完备的功能、稳定可靠的性能,可扩展及多平台等十分突出的优点,整体技术在行业中处于领先地位,并列泰州市高层次“双创计划”。

据介绍,新能源汽车(电动汽车、混合动力汽车)的储能系统,大多由大量的各种电化学电池、超级电容等小容量单体经过串、并联组合而成,这就带来了储能系统的安全性、可靠性,以及剩余电量(SOC)、健康状态(SOH)的准确测试、反馈等电源管理方面的问题,尤其在混合动力汽车中,剩余电量值是整车控制策略的一个关键参数,目前国内众多科研机构都在对其进行重点研究,但均没有取得突破性进展,然而,没有一个好的电源管理系统的储能系统,极易出现故障,甚至无法工作,这也成为阻碍和减缓储能系统在混合动力汽车中实现大量、快速应用的一个重要因素。

但是春兰很好地解决了这些难题。2009年,根据江苏省及泰州市的创新、创业“双创计划”,春兰清洁能源研究院有限公司引进了国内某重点大学车用储能系统控制领域的一位教授,该教授为博士生导师,曾承担和主持多项国家863重大专项、省级科技攻关重大课题以及企业合作项目等。引进后,春兰清洁能源研究院有限公司成立了以该教授为学术带头人的攻关团队,重点解决电动汽车、混合动力汽车、可再生能源以及风能、太阳能等分布式发电的大型储能系统中,剩余电量(SOC)的准确估计、电池组均衡技术和健康状态(SOH)估计技术等关键技术。经过近两年的努力,目前这个攻关团队已攻克剩余电量(SOC)的准确估计、健康状态(SOH)的准确测试等几项关键技术,获得了自主知识产权。未来一、二年内,将在此基础上,建立和完善生产工艺体系和批量生产体系,从而为春兰动力电源系统新产品打开更大的市场。

“双创计划”是江苏省及泰州市于2007年启动的面向全球引进高层次人才、创业人才的计划。引进的人才,主要集中在江苏重点发展的新能源、新材料、新医药等新兴产业。春兰的“双创计划”获得了政府资金的大力支持。(芳霞)

# 春兰八度蝉联“中国500最具价值品牌”

### 名列全国第45位及江苏省第2位

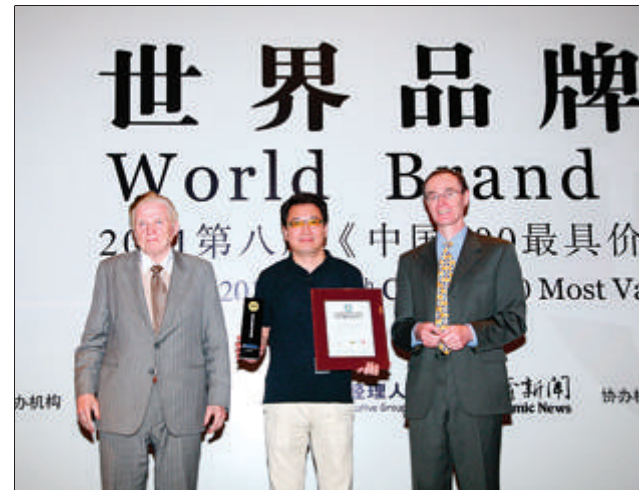
6月28日,由世界品牌实验室和《世界经理人周刊》联合主办的第八届世界品牌大会在北京召开,会上发布了2011年《中国500最具价值品牌》排行榜,春兰以高达206.18亿元的品牌价值再度上榜,排名全国第45位及江苏省第2位,品牌价值提升34.05亿元,成为同行业中为数不多的连续八度登榜的品牌。

世界品牌实验室是目前全球公认的三大品牌价值评估机构之一。美国哥伦比亚大学教授、1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”罗伯特博士担任该机构主席,其机构内拥有的专家和顾问,分别来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、英国牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府,具有不同的文化和背景。

主办方认为,春兰品牌蕴含巨大产能、资金规模,以及强大自主研发实力和优秀的产品品质,是深具凝聚力和影响力的著名品牌。2010年至2011年,春兰“混合动力客车用节能减排关键技术”获得国家科技进步奖;与国内高科技公司联合研发的自动售检票系统成功应用于上海“世博会”和西安“世园会”;同时,建立互联网互动平台,倡导和践行关于生产与消费的最新解决方案,为消费者和用户带来了最新的产品体验。因此,该品牌在整体经营收益的贡献度,以及在提高商誉、保护知识产权、促进文化发展、履行社会责任等方面均取得了可喜的成绩,特别是在新能源等新兴产业

发展上更令业界瞩目,表明其新一轮的快速发展期。在全球品牌竞争中,已经进入

(孙广明)



美国哥伦比亚大学教授、诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”罗伯特博士(左),与春兰(集团)公司副总裁刘亚夫(中)共同见证与分享获奖的喜悦。摄影/未然

# 第八届“春兰杯”决赛收官

### 韩国棋手李世石夺得冠军

经过6月27日、29日及30日三天的激战,在重庆举办的第八届“春兰杯”世界职业围棋锦标赛(简称“春兰杯”)决赛最终揭晓,韩国棋手李世石九段夺得冠军,中国棋手谢赫七段位居亚军,中国棋手古灵益五段及韩国棋手许映皓七段分获第三和第四名。

重庆市副市长吴刚、国家体育总局棋牌运动管理中心主任崔卫、棋院院长刘思明、春兰(集团)公司副总裁刘亚夫、重庆市棋类协会名誉主席赵公卿、重庆市政府副秘书长艾扬、重庆市体育局局长吴建华、重庆市棋院院长杨一、韩国代表团团长赵大贤,以及来自全国各地的百余位记者等,出席了第八届“春兰杯”决赛开幕酒会。中国围棋协会主席王汝南、春兰(集团)公司副总裁刘亚夫、重庆市体育局局长吴建华、重庆市棋院院长杨一,还为夺得第八届“春兰杯”冠军及季军的棋手进行了颁奖。

比赛期间,中国围棋协会主席王汝南、中国围棋队领队华学明、著名围棋讲解人王元以及美女棋手徐莹等,挂盘讲解了谢赫与李世石决



夺得第八届“春兰杯”世界职业围棋锦标赛”冠军的韩国棋手李世石九段。摄影/张岱



江苏省总工会副主席杨星云(右排中)及相关领导,在认真听取春兰(集团)公司党委副书记、工会主席刘勇(左排中)的情况汇报。摄影/张岱

# 江苏省有关领导来春兰集团调研

### 希望进一步发挥示范带动作用

近日,由江苏省总工会副主席杨星云,以及省人力资源和社会保障厅有关领导组成的调研组,在泰州市总工会主席申泰州、副主席栾斌、生产部部长黄德全,市人力资源和社会保障局局长杨雄等陪同下,来到春兰(集团)公司进行工作调研。

春兰(集团)公司党委副书记、工会主席刘勇,向调研组简要介绍了春兰目前的产业概况、经营形势,以及集体合同、工资协商、厂务公开、劳动

保护等基本情况;春兰动力制造有限公司党委书记、常务副总经理杭晓冬,详细汇报了本单位厂务公开、民主管理工作的开展情况。

调研中,调研组深入到春兰动力制造有限公司车间一线了解情况,查阅了干部民主测评、厂务公开制度建设、集体劳动合同和职工劳动合同签订、工资协商、职工考勤和加班费发放等资料,询问了国家劳动保障制度在公司的执行情况。(下转第十四版)

# 春兰举办知识产权培训班

### 国家及省市知识产权专家应邀分别授课

为进一步提高管理与科技人员的知识产权和专利意识,促进春兰知识产权管理、专利申报工作的有序开展,加快春兰科技创新的步伐,日前,春兰举办了为期两天的“知识产权和专利培训班”,40多位来自集团各单位的分管研发、工艺和质量的副总经理、主管工程师、知识产权和专利管理人员参加了培训。培训班开班时,春兰(集团)公司副总裁徐群出席了开班仪式并作了重要讲话。他希望每位学员珍惜此次学习机会,达到“学有所成、学有所益、学有所得”的目的,从而“融会贯通、学以致用”,为春兰持续发展多做贡献。

国家知识产权局专利审查处处长杨帆、江苏省和泰州市知识产权服务机构资深人士及专利事务所知名代理人,分别为此次培训班授课,其授课内容包括:企业知识产权与专利基础知识、专利申请文件撰写、专利文献检索和运用、专利无效、审查意见答复、复审、侵权诉讼以及一些经典的案例分析等。

培训结束后,学员们进行了讨论交流,并就与工作密切相关的问题咨询了主讲专家,同时均撰写了学习心得。大家表示在今后的工作中,充分运用此次所学的知识,努力把本单位的知识产权和专利工作做得更好。(华澄余)



春兰知识产权和专利培训班开班仪式。摄影/张岱

# 狠抓安全工作落实

### 春兰各单位逐一检查安全体系

夏季高温多雨,是安全事故的易发期、多发期,也是防范事故的关键期。根据国家及省、市下发的《关于进一步加强夏季企业安全生产工作的通知》,以及集团总部《关于推行“143”安全监控工作体系实施意见》精神,七月初,春兰成立了由集团副总裁领衔的安全生产领导小组,形成了全面安全检查和整改方案,并对各单位整个安全体系进行了逐一检查。与此同时,各单位按照集团部署,迅速采取多种措施,狠抓安全工作的落实。

首先,以近年来高危行业的安全事故为素材,大力开展安全宣传和警示教育,进一步强化员工的安全意识。同时,不定期举办上岗培训和转岗培训,以及新进员工的安全操作规程培训等,从而使安全宣传教育覆盖全单位。

其次,每周均对生产一线和现场进行一次安全检查,对特种设备(包括特种设备和关键设备),合理调配其检修时间,更换老化部件,防止疲劳作业,从而确保在夏季高峰生产

中正常、安全运行;对重点区域,如生产单位的气房、机房、危化品库、仓库、喷涂作业场所,科研单位的实验室、仪器室及化学品室,服务单位的客房、餐厅等安全区域和安全点,逐一排查事故隐患,并及时整改。同时强化安全生产的问责,实行“安全一票否决制”,把安全生产的责任链,落实到每一个环节、每一个岗位、每一个人,横向到

边,纵向到底,不留死角。再次,在确保完成生产任务的同时,努力做好防暑降温工作,一方面在生产现场安装降温设备,为员工创造相对舒适的工作环境;另一方面,不间断供应凉开水等消暑饮品及防暑药品,有计划地调节好班次,避开高温生产。

此外,进一步落实防火安全责任制,七月下旬,将开展夏季防火安全大检查,对所有作业(工作)场所和仓库的消防器材,按照使用范围重新进行“三定(定人、定措施、定时间)”管理,确保消防安全各项工作落到实处。(兴息)

# 塑造中国品牌的长青树

### ——春兰八度蝉联“中国500最具价值品牌”的背后

谁是中国品牌中的长青树?谁是中国经济强省中的领先品牌?全球领先的战略管理及信息咨询机构、世界三大品牌价值权威评估机构之一的“世界品牌实验室(WBL)”,日前公布了答案:春兰以高达200多亿元(RMB)的品牌价值,八度荣登“中国500最具价值品牌”前50强榜单,并列江苏省第2位。

#### 故事、经验与精彩?

#### 以自主创新铸造品牌

从一个年产值不足300万的小厂,发展成为拥有数百亿优质资产的大型企业集团,春兰发展最根本的一条,

就是坚持了“以我为主”的发展模式,从创业之初就把自主创新放在突出位置,在掌握产品核心技术前提下,推动产业的理性扩张。

**掌握核心技术** 上世纪90年代初,春兰根据扩大市场的需要,试图通过向发达

国家大公司购买最新高端技术的方法,来提升自己的技术水准,但国外公司以开令人不能接受的天价拒绝了技术转让,这使春兰意识到,真正先进的技术是买不到的,要提高产品竞争力,必须要有自己的核心技术。为此,

在之后的发展中,春兰有意识地培育自己的技术能力。如:只从国外引进必要的关键设备,其它辅助装备一律自己配套;不引进成套技术,而与国外科研机构联合开发技术;消化、吸收国外最新产品的先进技术,直至完全

掌握这项技术,并享有完全知识产权。

多年的努力,使春兰不但掌握了现有主导产品的核心技术,更重要的是具备了掌握新的核心技术的能力。先后开发出上百项拥有自主知识产权的“春兰技术”,其中数十个项目不仅填补了国内空白,而且达到世界先进水平。(下转第十五版)

企业天地

B



■图片新闻

红歌献给党

在庆祝建党90周年之际,春兰集团旗下春兰制冷设备股份有限公司,从公司跨度30多年的千余幅照片中,精心选择百余幅不同时期的代表作,以图片、文字二元结合方式,制作了图文并茂的大型展板,来宣传党的改革开放,感恩党的亲切关怀,展现先进模范的风采。该展板在公司各车间(部门)进行巡展后,收到了很好的宣传效果,广大员工爱党、爱企、爱岗的热情得到激发,表示要继续弘扬“求战、善战、坚持”的精神和作风,与时俱进、不断创新,以更加出色的工作来推动春兰的新一轮发展。图为春兰制冷设备股份有限公司员工观看在车间内巡展的宣传展板。文/舜宇 摄影/顺余

产业规模、发展前景、驰名商标形成强磁场

数百名高校毕业生加盟春兰

为满足持续发展对人才的需求及储备人才,春兰于今年初启动了2011年大学生招聘工作。经过校园招聘、网络招聘及人才市场招聘等,日前已有数百名近40个专业的省内外高校毕业生加盟春兰。7月初,大学生们陆续来春兰报到,对此,春兰机械制造有限公司、春兰制冷设备股份有限公司、春兰动力制造有限公司、春兰空调设备有限公司、春兰清洁能源研究院有限公司、春兰进出口有限公司、春兰电子商务有限公司、春兰旗下泰州星威房地产开发有限公司等单位的人力资源及相关部门,积极做好大学生的报到、接待、培训及录用等工作,并为他们日常生活作了妥善安排。目前,所有加盟春兰的大学生,均已接受了春兰历史、科技、文化,以及职工行为守则、安全生产及质量管理等方面的系统性培训,并愉快地走上了实习岗位。培训前,各单位领导还与大学生们亲切见面,共话未来,勉励他们虚心学习、勤奋工作,在春兰这个创新发展的平台上,实现自己的人生价值和梦想。新加盟的大学生李建华说:“春兰是国内很有名气的大企业,它的新兴产业、发展前景以及享誉中外的品牌吸引了我,我相信在这里会有更多的发展机会,我愿与春兰共同成长。”据悉,今年二季度,就有许多即将毕业的大学生来到春兰,在相关单位生产一线以及技术、管理和服务等部门进行实习,通过一段时间的实习,他们巩固了所学的专业知识,进一步提高了认识问题、分析问题、解决问题的能力,从而为毕业后加盟春兰,做好了思想准备和业务准备。(广尧)



今年新加盟的大学生参观春兰展览馆。摄影/张岱

春兰客户管理系统再度扩容

能更迅速为客户提供个性化产品和更周到服务

随着今年春兰空调销售量的持续增长,市场终端客户经营春兰空调的信心倍增,因而近期要求加盟春兰销售网络的客户也越来越多。为满足日益增多的客户需求,快速响应瞬息万变的市场,进一步释放春兰空调的旺季潜力,日前,春兰商务公司再度成功扩容了客户管理系统,即在现有的销量统计、物流、仓储、中继、配送、结算、开票系统中,再度刷新了客户信用额度评定和辅货系统。春兰商务公司相关负责人表示,如同企业的产品有生命周期一样,客户同样也是有生命周期的,客户的生命周期保持越长久,企业的相对投资回报就越高,从而给企业带来的利润就会越大。所以,如何保留优质客户,对每家企业而言

都是非常重要的课题。应该采取何种措施来细分客户,对细分客户应采取何种形式的市场活动,采取何种程度的关注方式,不断地培养客户的满意度,这是现代企业进行客户管理所面临的挑战。将客户视为重要资产,不断采取多种方式对其加强服务和管理的,以提高其满意程度和忠诚度,是此次春兰商务公司再度扩容客户管理系统的目标所在。多年来,借助客户管理系统,春兰商务公司将遍布全

国的上万家春兰分销售点纳入管理网中,19个驻外营销管理中心可以与公司总部同时获取、反馈信息,公司总部以及其相关职能部门,也可随时收集、统计、分析和掌握分销商,以及全国范围内春兰产品的销售、储运、资金回笼情况。据介绍,随着春兰焦点客户群的迅猛增长,近年来,春兰商务公司的客户管理系统不断在扩容。这次扩容,将最大程度地整合客户、公司、员工等资源,提高焦点客户与春兰

沟通渠道的顺畅度,使春兰电子商务有限公司相关职能部门和驻外人员,在销售、服务、市场营销活动中,能够把注意力更加集中到改善客户关系、提升绩效的重要方面与核心业务上。与此同时,扩容后将对中国数千家客户焦点的日销量,按型号、数量、金额进行自动统计;对客户焦点库存货物进行计算和分析;客户的发货、收货、库存变更等情况,也将在系统上进行一对一的自动统

计。同时,新的客户管理系统还将根据每家客户的规模、销售能力、注册资本及资金回笼等方面情况,及时进行信用辅货额的调整和重新确定,尽可能地满足品质好、回款快的优质焦点的辅货额度的需求。可以说,成功扩容后的春兰客户管理系统,完全可以根据客户的需求,迅速地为客户提供个性化的产品和更加周到的服务,为春兰空调旺季销量的“井喷”做好各种准备工作。(源萍)

近来,长江中下游地区持续40多天的“梅雨”天气,给人们的日常生活带来了许多困扰:地面回潮、墙壁渗水、食物变质、书报发霉、中老年人腰酸背痛、风湿性关节炎患者倍感煎熬、心情也因潮湿而变得压抑……但阴雨绵绵的天气,给春兰除湿机新品带来了商机。“梅雨”季节,江苏、上海、浙江、安徽、湖北、江西等省市,通过电话、网络购买春兰除湿机新品的用户非常多,使春兰除湿机的生产及物流系统一直处于繁忙状态。

春兰推出四款新型除湿机

据介绍,在家用和商用除湿机方面,春兰今年推出了四款新型机,其中,春兰家用除湿机新品适用于住宅、图书馆、档案室、实验室、配电房等面积不太大的场所,具有强劲快速除湿、广角吹风干燥及抑菌除臭等多种功能。其出风口的风栅可以上下左右摆动,向上吹风,可干燥衣物;向下吹风,可对地毯、水池下部进

行除湿;侧面吹风则可以去除家具空隙处的潮气。经检测,该机除湿能力为每天10升,非常适用于家处潮湿地区或湿度较大环境的消费者,同时,该机除湿不升温,完全满足夏季使用需要。而春兰商用除湿机,采用了“前进风、顶出风”的空气循环方式,每天除湿可达90升,更适用于“物资、食品及

农作物仓库及地下工程”等大面积、大空间的场所。该机操作简便、控制精确,能在低环境温度下自动启停,无需有人值守,并且运行的节能效果十分显著。此外,春兰家用和商用除湿机与空调一样,内置了抑制霉菌生长和除臭的过滤器。这种过滤器可吸附空气中漂浮的霉菌与灰尘,并可净化空气,消除室内异味。同时,通过优化风道结构设计,该机的运行噪音均低于国家标准,实现了真正的静音除湿。(向东)

春兰近期推出的除湿机新品。摄影/未然



春兰近期推出的除湿机新品。摄影/未然

春兰集团党员代表大会举行

选举产生了出席中共泰州市第四次代表大会代表

(上接第十三版)陶建幸指出,春兰(集团)公司第五次党代会以来,集团总部强化资金调度、新品开发和产品营销的统一管理,各基层单位经济和发展取得了历史性突破,呈现出不断上升的态势,春兰已经进入新一轮持续、快速发展期,但是目前,春兰的发展仍然面临困难和挑战。为此,他号召全体党员、干部,团结和带领广大党员、员工,继续树立和发扬“求战、善战、坚持”的精神状态和工作作风,以高昂的斗志、务实的态度和创新的精神,切实做好下半年的各项工作,不断提升企业综合竞争力,为国家创税、为发展添力、为员工增收,坚定不移地实现今年的工作目标,为春兰又好又快发展和努力奋斗。大会圆满完成既定议程,在高亢的《国际歌》声中结束。(肖习)

江苏省有关领导来春兰集团调研

(上接第十三版)经过认真调研,调研组认为春兰作为国有大型企业,多年来不仅保持了好的传统和规范的管理基础,而且根据企业发展需要,不断创新管理机制,在努力调动职工积极性、保障职工权益等方面,取得了显著成效,形成了自己的特色。同时,高度肯定了春兰认真执行国家法律法规、创造性开展干部民主管理、深入推进厂务公开的好做法,希望春兰不断总结经验,在全省企业中进一步发挥龙头和骨干企业的示范带动作用。(翟利龙 张琴)

春兰压缩机生产满负荷

上半年产量创出近年同期最好水平

今年上半年以来,春兰空调市场需求十分旺盛,为此,春兰旗下空调压缩机专业制造公司——春兰动力制造有限公司,多条压缩机生产流水线均呈现满负荷状态,上半年产量创出近年同期最好水平。与此同时,为满足春兰直流变频空调生产所需,该公司还集中力量加快了变频压缩机的生产速率,若其产能进一步释放,三季度则可保证变频压缩机的供给。相对于转速恒定的定频压缩机而言,变频压缩机是通过一种控制方式或手段,使其转速在一定范围内连续调节,能连续改变输出能量的压缩机。

采用变频压缩机的变频空调,可根据环境温度自动选择制冷、制热和除湿运转方式,使居室在短时间内迅速达到所需要的温度,并在低转速、低能耗状态下以较小的温差波动,实现快速、舒适的控温效果。据了解,目前春兰生产的双转子直流变频压缩机,运用了结构有限元分析技术,以及拥有自主知识产权的压缩机矢量控制技术,不仅消除了运行共振和异常噪声,而且性能参数与空调的匹配数据基本实现无偏差。这种直流变频压缩机应用于空调后,可比定频空调节电30%以上。春兰动力制造有限公司负

责人说,从世界空调业的发展来看,节能化、环保化、变频化是大势所趋,而在这些方面,春兰素以技术领先著称。目前,该公司生产的变频压缩机基本上用于满足春兰直流变频空调的生产需求,当然,将来会向其它空调生产厂商供货,从而形成更具竞争力的配套优势,这样,既确保了春兰空调在核心零部件上的供给,同时又使公司产业链有效延伸,并分享变频压缩机市场化所带来的相对丰厚的盈利。另悉,目前,春兰已开发和规划开发的变频压缩机,包括R410A无氟环保制冷剂在内的多种冷媒、多种冷量、多种型号、多种电源的新品。(万方)



春兰变频压缩机生产线。摄影/未然

奉好住

在泰州宾馆,住标准房,单人间,连通房,豪华套房,丰富客房类型,满足多样选择;六楼商务楼层,行政客房极尽宽敞舒适,超豪华的总统套房,尽显尊贵本色;宾馆人性化的特设无烟楼层,为不抽烟的宾客考虑的更周到;高度安全的内部管理系统,保护宾客财产及隐私安全;现代化的内部配备,提供无微不至的服务,家的氛围,因为在泰州宾馆,一切“奉”好住了!



春兰集团成员 A MEMBER OF CHUNLAN GROUP 地址:江苏省泰州市迎宾路88号 电话:0523-86669898 传真:0523-86236146 电邮:tzbg@chunlan.com

# 塑造中国品牌的长青树

——春兰八度蝉联“中国500最具价值品牌”的背后



(上接第十三版)在技术领域,春兰取得了“空调热交换器K值研究”、“空调声质量研究”、“空调离心风机数值研究”,以及计算机仿真分析技术、混合动力汽车节能减排关键技术、电动汽车用动力电池管理系统、储能电站储能系统、自动售检票系统等原创性创新成果;在产业领域,春兰家电、机械、动力、新能源等产业数百种产品的发明专利达千余项,且申请专利的比例仍在逐年递增。目前,春兰正在加快集成世界新技术,努力把握知识源头,并通过申请专利来享受原创性创新所带来的丰厚的自主知识产权收益。

**吸引中外精英** 在进行世界前沿科技——动力镍氢电池、动力锂离子电池、燃料电池、太阳能电池等重大项目的攻关中,春兰一方面加大海内外尖端技术人才的引进力度,另一方面在自己的研究院内部实行开放、流动、联合、竞争等方式,鼓励有独立思考能力和有独创精神的青年人才自己选题、自行组阁,同时给予充足、稳定的科研经费支持,并提供宽松、优越的工作和生活环境,从而使有限的科技资源形成了合理的资源配置与整合,不仅为开发的项目更多地实现其价值和取得相应的回报奠定了基础,而且为科研人才多出和快出成果创造了前提条件。

**培养发展人才** 对优秀的技术人才,按更高技术级别的要求定向培养,使其与高技术级别相适应;对优秀的管理人才,按更高职位的要求实行定位培养,同时进行工作绩效、能力、态度、道德等要素的量化考核,实行“末位淘汰制”;对具有发展潜力的员工,作为后备人才实行“导师带徒”的培养模式,即从春兰综合人才库中选聘专业人员为“导师”,与后备人才结成师徒对子,一对一、点对点、面对面的进行技术传承,促进其成长。此外,春兰每年还要分期分批地对干部、员工进行最新科技知识的教育、轮训。经过多年的努力和培养,春兰已经建立了一支由3000多名博士、硕士、本科生和大专生组成的人才队伍,形成了一支跟踪世界最新技术的创新力量。

**凝聚社会力量** 以春兰清洁能源研究院、博士后工作站和国家级技术开发中心为基干的“全球开放式科研平台”,是春兰利用海内外的优质资源,进行世界前沿科技探索和研究的创新基地。该平台实施课题、人才、资金和成果“四开放”,目前已汇集了国内外100多位涉及材料、计算机、电子、传热、流体、通讯、机械、制冷、电化学等领域的专家来参与春兰的新项目研发,以“智慧引进”的方式直接融入世界一流技术的源头,并能够对技术成果充分享有知识产权。

## 以严格管理维护品牌

品牌,既是一个产品不同于另一产品的标志,又是一个企业不同于另一个企业的形象标志。春兰从品牌诞生开始,就牢牢把握产品质量这一命脉,把世界范围内行业的最高标准作为基准,实施以“市场为本”和“消费者利益至上”的质量经营模式,在质量管理中设置了三个环环相接的“连环扣”,即产品的设计、试制和批量生产。

第一个环节是新品的设计质量管理。为确保设计质量,春兰的技术部门严格按照设计目标,在各项性能试验和各个阶段性评审的基础上不断调整设计方案,同时,由反证组进行反面论证,使设计不断优化和完美。

第二环节是新品试制质量管理。在这个环节,春兰不仅独具特色地制定了“十、百、千”质量跟踪管理模式,而且比国家标准增加了多项试验项目。从适应特殊环境、延长使用寿命、方便用户操作等方面,进一步提高了产品的性能。

第三环节是成品质量管理。春兰产品在出厂前平均要经过配件检测、在线检测、下线检测、成品检验等数十道检测工



春兰“24小时服务热线”实现沟通无限,成为春兰连接广大消费者的重要纽带与桥梁。

序,只有所有指标都达到要求,产品才能包装出厂。

春兰产品质量不仅有严格的内部管理,而且有严格的外延管理。为春兰生产配套件的每一家厂商都必须执行“春兰标准”,按照春兰标准提供零部件、原材料,确保百分之百的合格率。只要春兰发现问题,这次提供的产品一律强制报废。

对定点物品配套单位进行质量外延管理,是保证整机产品质量的先决条件。为促进外购物品质量的稳定和提高,春兰成立了不良品确认组,每天均对外购物品从进厂检验、装配到成品出厂检验等整个过程的质量情况进行确认、统计、汇总,形成质量档案作为每月考核配套单位的依据,从而使不良品降到最低限度。同时,按照《质量保证协议书》,对定点配套单位所提供的零部件、原材料质量、数量和服务水平等情况,进行综合评价,并根据评价结果,对配套单位的月度供货数量进行调整,对严重超标的企业,取消其定点配套资格。如上海某插座配套厂送检的插座有插销裂纹现象,该厂厂长一再请求能否维持配套关系,但春兰还是决定对全部插销进行破坏性处理,并停止了该厂的供货。

以全球范围内的行业最高水平为参照系,把产品做到世界一流,使其质量达到国际先进水平甚至领先水平,不仅铸造了春兰品牌,而且也强有力地维护了春兰品牌的知名度和美誉度。在“十、百、千”万级管理和检测体系下,可以说春兰的每一件产品都是精品,而正是这样的精品,使春兰品牌获得了英国IBSI、德国TUV、荷兰RDW、荷兰RDM、日本VTA和香港HKQAA等权威国际机构的认证,成为中外消费者喜爱和信赖的品牌产品。

## 以优质服务提升品牌

优秀的品牌不是像商标那样通过注册可得到的,它是经过激烈的市场竞争洗礼,由消费者以及与企业相关的群体认可、信任、赞赏而形成的。消费者购买优秀品牌的产品,感到能给自己带来舒适和满意,并以拥有这个品牌的产品为荣,从而使自尊心获得高度满足。这便是优秀品牌与一般品牌的重要区别。

如何来塑造起一个优秀的品牌呢?春兰的理念是追求“始终如一”的境界,即做和说一致。在春兰,提倡一切“从设计开始,由细节做起,到满意为止”,这既是体现春兰产品完美的品质和服务要求,也是体现春兰服务社会、服务消费者的企业文化、企业精神等各方面的精神追求。春兰对社会、对消费者的服务,具体到产品上即是极为苛刻的质量考核,比如:国家规定空调产品要在三级公路上进行300公里的颠簸实验,春兰规定必须要通过长达1000公里的颠簸测试;国家标准对空调没有跌落试验和斜坡冲击试验的要求,而春兰规定每批空调都要进行一米高度跌落试验和75度斜坡冲击试验;国家标准规定空调器工作环境温度在43℃到-5℃,而春兰的标准是50℃到-15℃……事实上,春兰所有产品都经过了类似的“千锤百炼”。

春兰一以贯之践行的是“大服务”的新理念,它体现在从市场调研、产品设计开始,为消费者提供真正符合他们需求的产品;在产品制造、检测阶段,追求产品的“零缺陷”,为消费者提供物超所值的产品;在产品完成销售后,及时为消费者提供送货、安装、调试、辅导使用等周到、优质的售后服务。

与此同时,春兰在全国200多个城市设立了3000家专业和特约服务点,建立了完整的用户档案和全国电脑联网的“多功能用户服务体系”,开通了24小时400、800全国热线电话,有上千辆服务车和数万名服务人员在为春兰工作。这种庞大、高效的服务体系,为春兰向消费者提供“24小时金牌服务”提供了坚强的保证。

此外,春兰每年都要培训大批服务“精兵”,举办全国性的服务综合评比。受到轮训的上万名春兰专业服务人员,一方面学习国家质量技术监督局组织编写的岗位职责、工作流程、行为规范等正规教材;另一方面,不断学习和更新产品安装、保养、维修等实际操作技能及业务知识。在经过系统学习与培训后,春兰服务人员均成为深受消费者信赖的行家里手。

不放过一个疑点,不让一个用户忧心,是“春兰”成为中国品牌长青树的根源所在。正如春兰的老用户——在天津火车站工作的张先生所说:“购买了春兰产品就等于买了份长期保险,好品牌就是一份长期保单啊。”

## 以全球经营传播品牌

春兰(集团)公司董事局主席兼首席执行官陶建幸指出:“春兰生存的空间在于整个世界”——这已成为春兰持续发展的重要理念。

随着经济全球化进程的进一步加快,中国市场已成为跨国公司倾力争锋的擂台,呈现出“国内市场国际化、国际市场国内化”态势。面对世界经济列强的挑战,春兰根据自身国际

化、多元化、高科技发展战略的需要,准确把握国内外市场的变化规律,以商务中心为平台,以资本人格化、产品品牌化、市场全球化、管理现代化为基础,整合和集成各种资源,不断创新经营模式,将国内、国外两个市场有机联系,形成整体,同时经营、同时开拓。

上世纪90年代初,春兰按照“先后易”的原则,首先将出口的重点放在欧美市场,以“中国驰名商标”春兰空调为冲击欧洲的“开路先锋”,产品先后进入法国、英国、德国、荷兰、比利时、意大利等欧洲发达国家,并在此基础上,迅速拓展中东、东南亚、南亚、澳洲以及非洲等地区市场。同时,随着传统产业的转型升级和新产业的崛起,春兰产品的结构发生了变化,更多的高效节能和无氟环保产品成为出口的主导产品。多年来,通过在国内推进产品、服务和售点“三个延伸”,以及通过开展国际贸易、进行国际融资与投资、合作建立海外工厂、组建海外营销网络、建立海外科研机构——即输出产品、技术、资本、品牌等“走出去”,春兰不仅奠定了稳固的国内市场地位,而且已与世界120多个国家和地区的4000多家经销商、代理商,结成了长期性贸易伙伴关系,经营区域覆盖欧、美、亚、非、澳五大洲,实现了全球化经营的目标。

此外,为进一步扩大产品出口,积极参与国际市场的品牌竞争,春兰还开展了大量卓有成效的工作:一是参加大型的国际展览会,树立企业形象,宣传春兰产品;二是组团出国走访重要客户,了解当地的市场情况,流通渠道和贸易做法;三是加强与大中型外贸集团公司的紧密合作,推行外贸代理制,争取强强联合,优势互补等。

“影响企业成败的要素是三个忠诚度,即员工忠诚度、客户忠诚度和品牌忠诚度,其中品牌忠诚度最为关键。”春兰(集团)公司副总裁刘亚夫在接受记者采访时说,“如果品牌忠诚度很高,企业可以自己不做产品,甚至不要制造工厂也能获得很高的赢利,耐克就是这样的经典案例。当然,好品牌不单纯是拥有自主知识产权,它的背后还有深厚的文化积淀,能够引导消费,并创造一种新的生活理念,只有具备多种健康因子的品牌,才会有很高的忠诚度。”

如果有了产品品牌的基础,又通过技术创新不断赋予它新的生命与活力,就会不断建立起人们对这个品牌的忠诚,因为这个品牌所代表的已经不仅仅是产品,而是一种质量保障,品质内涵,时尚品位和生活追求。“春兰”品牌之所以30年“长青”,除了准确的市场定位和对需求差异的把握外,至关重要的是一直用努力创新,将品牌的铸造、维护、提升和传播“串”在了一起,给消费者带来“始终如一”的消费体会,正如春兰广告语“春兰创造新生活”所传达的那样,“春兰”已成为追求高品质生活的象征。

一个取值高远,不断学习、创新的企业,它的品牌一定会超越产品乃至企业自身所具备的价值。可以相信,当发布下一个年度品牌价值时,“春兰”会带来新的惊喜……

特约记者/孙广明  
本版摄影/未然



强劲动能 卓越效能 将舒适传至每个空间

春兰空调 我的空调

春兰豪华柜机

美感,诠释尊贵质感。春兰豪华柜机的杰出外形,以艺术重新定义尊贵的外在标准,开启心神感动的艺术典藏,品质生活,如您之所见。

24小时全国热线电话:4008281888  
欢迎登陆春兰网上商城 www.chunlan.com  
E-mail: info@chunlan.com

江苏春兰电子商务有限公司 地址:江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号  
邮编:225300 电话:0523-86611478 传真:0523-86237770  
网址: http://www.chunlan.com



春兰杯  
世界职业围棋锦标赛  
唯一赞助商

春兰空调 我的空调



感受得到  
听不到

春兰 超级静博士 空调

全新推出的春兰“超级静博士”空调,是春兰在“静博士”系列经典产品基础上进行数年研究和探索,精心打造的新一代超静音空调,它将原有的专利静音技术升级到了第二代,将静音的标准推进到极致。



24小时全国热线电话:4008281888  
欢迎登陆春兰网上商城 www.echunlan.com  
E-mail:info@chunlan.com

江苏春兰电子商务有限公司 地址:江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号  
邮编:225300 电话:0523-86611478 传真:0523-86237770  
网址:Http://www.chunlan.com



春兰杯  
世界职业围棋锦标赛  
唯一赞助商

春兰模块式风冷冷(热)水机组

百变模块 灵活适配

随需应变的解决之道



随需应变的年代,想要适应不同环境的需求,唯有以变应变!春兰模块式中央空调,独树一帜的模块化组合形式,可根据不同环境需要,进行自由灵活的组合,适应各类大小工业建筑与商用空间,特别是对空气调节要求高的特殊场所,春兰模块式中央空调将是最佳选择。因为随需应变,所以随时随地都有优异表现。



24小时全国热线电话:4008281888  
欢迎登陆春兰网上商城 www.echunlan.com  
E-mail:info@chunlan.com

江苏春兰电子商务有限公司 地址:江苏省泰州市春兰工业园春兰路1号  
邮编:225300 电话:0523-86611478 传真:0523-86237770  
网址:Http://www.chunlan.com

