

文匯 春兰专刊

WenHui ChunLan ZhuanKan

- 像重视生命健康尊严一样重视质量 (B版)
- 春兰压缩机抢占高效时代先机 (B版)
- 春兰向南京环卫工人赠送空调 (B版)

春兰软件技术中心获江苏省专家组肯定

车用嵌入式电源管理系统 广泛应用深受好评

由江苏省经济和信息化委员会率领的省认定软件企业技术中心专家组,日前对春兰清洁能源研究院有限公司申报的省软件企业技术中心进行了评价与考察,公司总经理周晓明等出席相关会议并陪同考察。

为引导、扶持和培植一批在不同领域内(包括基础软件、应用软件、嵌入式软件、游戏软件、数字动漫、软件服务、软件外包等)创新能力强、品牌形象优、规模和效益突出的龙头企业,推进软件与信息服务企业加快技术创新,增强其核心竞争力和发展后劲,提升整个行业发展水平,江苏省经济和信息化委员会依据《江苏省认定企业技术中心管理办法》,开展了此次认定工作。

在评价会议上,周晓明向专家组汇报了春兰清洁能源研究院有限公司技术中心的建设情况,介绍了自主开发车用嵌入式电源管理系统软件所取得的成果,并回答了有关专家的提问。会后,专家组还实地考察了该公司技术中心的各项软、硬件设施。通过听汇报、看成果和对申报项目进行实地考察,专家组认为该公司发展思路清晰,创新体制和管理机制完善,技术中心研发手段、实际能力和水平较高,具备软件企业技术中心申报条件。同时,专家组对该公司在软件人才培养、引进和使用,项目实施管理及资金保障等方面的做法,给予了充分的肯定。

据了解,只有通过省级以上认定的软件企业,才有资格申报省软件企业技术中心。同时,该企业还必须具备一定的产业规模和较强的经济实力,研究开发与创新水平在省内同行业中处于领先地位;具有完善的软件技术研究、开发、测试等基础设施和场所;拥有结构合理的人才梯队和技术水平高、实践经验丰富的技术带头人;承担过国家级、省级软件领域重点科研、产业化项目或取得过重大科技成果等条件。

春兰清洁能源研究院有限公司是江苏省软件企业之一,是国家级新能源产品研发基地,其研发的车用嵌入式电源管理系统软件,采用了高集成逻辑电路设计,引入嵌入式操作系统,拥有更为精确的电池电量计算模型及电池状态判别模型,实时操作性好,可扩展性强,不仅可满足新能源汽车不同工况下的控制需求,而且能有效提高动力电池的使用率,降低维护费用和运行成本。今年3月份,该车用嵌入式电源管理系统软件被列入江苏省省级现代服务业(软件产业)发展专项引导资金项目。(清源)



春兰清洁能源研究院有限公司总经理周晓明(左一)陪同专家实地考察该公司软件技术中心。 摄影/陈霞

家电力新能源系列产品吸引多国客商

中国-亚欧博览会春兰成“磁场”

作为中国唯一面向中亚、南亚和俄罗斯等国家和地区的国际性展会,首届“中国-亚欧博览会”于9月1日至5日在新疆乌鲁木齐的亚欧博览会会展中心举行。多个国家与地区的领导和政要出席了此次盛会。

首届“中国-亚欧博览会”由新疆维吾尔自治区人民政府、新疆生产建设兵团及商务部、外交部、国家发改委、科技部等27个国家部委和中央单位共同主办,北京、天津、上海、江苏、广东等22个省市协办,上海合作组织、联合国开发计划署等国际组织,以及俄罗斯、哈萨克斯坦等国家工商部门及机构为国家协办单位。

拥有近4000个展位的本次博览会,相约了30多国参展商。春兰在此展出了自主研发的超级静博士、绿色直流变频等系列家用空

调;单元式、模块式等系列商用空调;若干型号的全封闭转子式压缩机和直流变频压缩机,以及高能效力镍氢电池组及管理系统、动力锂离子电池等。这些代表当今同行业一流水准的新品,吸引了哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、阿富汗以及欧洲部分国家的众多客商前来观赏和洽谈业务,成为该博览会中国名牌产品展区的“磁场”。

据介绍,“中国-亚欧博览会”的前身是创办于1992年的乌鲁木齐对外经济贸易洽谈会(简称乌洽会),从今年起升格为国家级的展会。乌洽会与广交会、华交会、哈洽会号称四大交易会,此前,已连续举办了19届。春兰这是第三次与会。

全新政增强信心

发布2012年营销规划、组织架构、代理政策和品牌的推广提升等业务讯息,是此次大会的主要内容。

“已经过去的2011年制冷年度,春兰由于坚持稳步推进销售战略,空调销售呈现了持续、快速增长的势头。实践证明,建立有效、受控的销售网络,是实现营销目标和稳定收益的根本保证。”(下转第十五版)



2012年春兰空调第一次代理商大会揭幕

全国500多家签约代理商会聚泰州

硕果盈枝的9月,历来是收获的季节。

9日上午,“2012年春兰空调第一次代理商大会”在春兰旗下泰州

宾馆隆重揭幕,首批来自全国各地的500多家签约代理商聚会于此,共商2012年春兰空调市场发展大计。

春兰(集团)公司副总裁徐群、冯斌,春兰商务公司总经理石文革等出席会议。徐群在致辞中表示,空调作为春兰的七大支柱产业之一,

集团总部将一如既往地给予最大的关注和支持。

去年及今年上半年,随着新的营销体制的建立与完善,以及“快乐营销”模式的推进,春兰空调销量同比实现大幅增长,代理商人数实现了倍增,同时,代理商也获得了丰厚的收益。此次与会的均为具有相当规模和实力的代理商,他们将借此机会,围绕密切双方合作、加强品牌建设、提升售后服务、加快资金流速等主题,与春兰进行深入沟通和交流,从而携手共绘2012年度空调市场新蓝图。

据了解,本次代理大会,春兰向与会代理商展示了最新版“绿色直流变频”、“超级静博士”、“无氟静博士”、“雅韵”、“雅士”、“风尚”等系列家用空调新品,以及单元式、风管式、多联式、户用冷水(热泵)机组、模块式风冷冷(热)水机组等商用空

调新品。这些新品尽管系列不同、风格各异,但均体现了节能、环保、静音、舒适、健康、时尚等设计理念。

石文革说,从今年上半年空调销售业绩看,去年倡导并实施的“快乐营销”效果非常显著,今年下半年及明年将继续推广。同时,2012年将持续推行减少中间层次的扁平化代理模式,实施更加切合市场需求、透明公平、互利共赢的营销新政策,相信通过厂商双方的共同努力,一定会实现明年的发展目标。

会议期间,与会代理商还参观了春兰展览馆、春兰机械制造有限公司和春兰动力制造有限公司。春兰巨大的产业规模和资金规模,以及强劲的自主研发实力和优秀的产品品质,使所有与会代理商对春兰空调的认识更加清晰,并坚定了与春兰长期紧密合作的信心。

(孙广明)



2012年春兰空调第一次代理商大会开幕场景。 摄影/张岱

技术优势引领行业产品升级

春兰空调荣膺“创新”“领先”两项大奖

日前,在国家信息中心信息资源开发部、中国家用电器协会、中国家电网联合召开的“2011-2012中国空调行业发展高峰论坛”上,春兰“超级静博士”和“绿色直流变频”空调,凭借专利超静音技术和独创的多通道直流变频技术,被授予“2011冷冻年度空调行业技术领军奖”及“2011冷冻年度变频空调领先奖”。

近年来,随着经济大开放、大开发步伐的加快,城市内的各种噪音越来越大且挥之不去,严重影响人们的健康生活,因此,找一处安静之地,已成为都市消费者的一种向往。另据调查,全球成人中约有30%出现睡眠障碍,中国睡眠障碍患者约有3亿,睡眠不良者高达5亿,其中3亿以上生活在城市。

而长期睡眠障碍或不良,不仅会影响人的学习、记忆、情感,降低生活质量,而且会导致各种疾病和祸灾。深切体会消费者心理诉求的春兰,为此开发了“超级静博士”空调,以1.5匹挂壁空调为例,其室内机最高风速下噪音只有36分贝,比国标低了9分贝。不但有助于睡眠,有助于健康,而且改变了人的心情,提高了生活的幸福度。

当业界还在比拼变频空调市场时,春兰早已进行了变频空调技术的研究,先后推出了五代变频空调产品,2010年又开发出第六代多通道绿色直流变频空调。该项空调能够根据人体周围温度的变化智能精确调节温度,确保温度、噪音等与人的睡眠需求相匹配,创造出最佳安睡环境。同时,由于采用了对大气无污染、制冷和制热效率更高的R410a新冷媒,因而更加节能环保,成为国内低碳产品的代表作。

业内专家指出,作为国内空调行业技术领先者,春兰做好了提供、营造和促进三项工作,即:向消费者提供了优良的产品;为消费者营造了舒适、高效、低碳的家庭环境;促进了业界的技术升级。

(川波)



春兰(集团)公司副总裁刘亚夫(右)接受“2011-2012中国空调行业发展高峰论坛”颁发的奖项。 摄影/张岱

春兰出席第七届国际软博会

加强与中外软件企业交流合作

以“模式创新与软件国际化”为主题,突出专业特色、国际特色,凸显商业功能的第七届中国(南京)国际软件产品和信息服务博览会(简称软博会),9月5日在南京国际博览中心开幕,春兰清洁能源研究院有限公司携相关科技成果第二次出席会议。

本届软博会由国家工业和信息化部、科学技术部、新闻出版总署、中国国际贸易促进委员会、江苏省人民政府联合主办,来自23个国家和地区46个城市的千余代表和客商与会,展会规模创国内之最。

春兰清洁能源研究院有限公司

是国内唯一既生产高能动力电池又生产电源管理系统(集成软件)的企业,具有提供新能源产品及控制软件研究、开发、生产、销售和咨询服务等全面解决方案的能力,是国内技术领先的新能源产品及控制软件供应商。会上,该公司通过灯光展板向与会客商着重介绍了本公司的产业规模、技术实力,以及车用动力电池管理系统(集成软件)的应用和获奖情况。通过一系列展示、洽谈等活动,该公司与海内外众多软件企业搭建起交流和合作的平台,促进了其软件产品和信息服务业的创新发展。

(徐辉)

春兰自动售票机「落户」苏州地铁

继自动检票系统成功应用于世博会世园会之后

日前,春兰机械制造有限公司为苏州地铁装配的45台自动售票机已发往苏州轨道交通运营分公司。这是该公司的首批发货,很快将有第二批和第三批源源不断地发出。

据了解,春兰机械制造有限公司首批发出的45台自动售票机,将应用于苏州轨道交通1号线。该线全长25.739公里,共设24座车站(全部为地下站),将于明年上半年开通运营。

春兰自动售票机高约2米,宽1米多,机体为不锈钢,造型精巧新颖、美观大方。其买票的流程与火车站的自动售票机差不多,既方便又快捷,乘客自助购票只需4步——选择线路、选择车站、选择票数和付钱。但与火车站自动售票机不同的是,这种自动售票机除了可以接受100元以下多种面额的纸币,还能接受1元、5角的硬币。若把5角、1块的硬币同时放下去,该机还会自动分拣,并把多余的钱“吐”出来。

另据苏州轨道交通有限公司总经理周明保介绍,除轨道交通1号线外,苏州还将在今后数年内建成2号线、4号线和8号线。这4条线路均设车站90座,因此还需全自动售票机几百台。

凭借拥有的高精密加工设备和专业技术人员,并不断采用新技术、新材料和新工艺,2009年,春兰机械制造有限公司成功开发出自动检票系统,其中SCZM-00A型三杆闸机和DZJ系列门式电动闸机,获得了自主知识产权。该系统被2010年上海世博会全部采用,在经历了184天各种气候和7300多万人次检票考验后,始终保持了“零缺陷”,赢得了中外同行的高度赞誉;2011年,该系统再度被西安世界园艺博览会全部采用,并受到国内相关在建和拟建地铁、高铁系统等轨道交通领域的青睐。

自动售票、检票机的成功开发,使春兰机械制造有限公司成为业内最具实力的机械制造商、供应商和集成商之一。

(欣文)



首批春兰自动售票机装车发往苏州。 摄影/溢彩

携手谋划厂商发展更高目标

——2012年春兰空调第一次代理商大会侧记

秋季的天特别蓝,好像是画出来似的;秋天的空气特别新鲜,好像被过滤过一样。秋天是多彩的季节,秋天是美丽的季节,秋天是收获的季节。

9月9日,阳光明媚,微风拂面,“2012年春兰空调第一次代理商大会”在春兰旗下泰州宾馆隆重开幕。首批来自全国各地的500多家签约代理商与会,他们欢聚一堂,共同见证2011年春兰空调市场拓展的成就,一起分享各地成功的营销经验和春兰空调新品信息,携手谋划2012年厂商发展的更高目标和最新战略。

昨日成就令人瞩目

中华厅是春兰旗下泰州宾馆最大的一间豪华会议厅,它可容纳千余人同时聚会。春兰每年召开客商大会,几乎都在这个会议厅,可以说,这个

会议厅是新加盟客商“奔跑”的起点,是长期客商壮大的“加油站”,是春兰与战略伙伴精诚合作、双赢发展的见证者。

9日上午8时,“2012年春兰空调第一次代理商大会”在华灯绽放、鲜花吐艳的中华厅拉开了帷幕,济济一堂的各地客商,均以欢快的神情注视着主席台,期待着春兰新的讯息。

会议由春兰销售公司总经理朱永祖先生主持。春兰(集团)公司副总裁徐群先生、

冯斌先生,春兰商务公司总经理石文革女士、春兰制冷设备股份有限公司总经理沈华平先生、春兰空调设备有限公司总经理李玮先生等出席了本次大会,并作了大会发言。

徐副总裁首先精彩致辞:“在这秋高气爽、硕果累累的金秋时节,喜逢‘2012年春兰空调第一次代理商大会’隆重召开,我们很荣幸地迎来了各位尊贵的朋友,共商来年合作大计。在此,请允许我代表春兰(集团)公司董事局主席、首席执行官陶建群先生,以及春

兰万名员工,向各位嘉宾表示最热烈的欢迎!”

他说,今天在座的,有长期以来一直关心春兰,与春兰同舟共济、肝胆相照的老代理商朋友,也有刚刚接触春兰、了解春兰的新合作伙伴。经过与新老朋友们的共同努力,去年及今年上半年,春兰空调销量同比大幅增长,基本实现了预定目标。春兰前进的每一个脚步,所取得的每一点成绩,都浸透着朋友们的呵护与关心,深深体现了厂商之间的鱼水之情,对此,春兰每一位员工

都铭记在心,并深表感谢。

近年来,按照集团总部的发展战略,春兰在家电、机械、动力以及新能源领域,均取得了长足发展。同时,在保持主业持续发展的前提下,春兰还进一步拓展了房地产、电力等新的业务领域。面对全球经济一体化的浪潮,春兰以适应性个性化消费需求,增强国际竞争力为目标,通过不断提高产品质量和设计水平,致力于打造国际名优产品和高科技产品,使品牌的知名度、美誉度、满意度进一步增大,影响力持续

提升,2011年6月28日,世界品牌实验室和世界经理人周刊联合发布了2011年《中国500最具价值品牌》排行榜,春兰以高达206.18亿元的品牌价值再度上榜,排名列全国第45位及江苏省第2位,品牌价值提升34.05亿元,成为同行业中为数不多的连续八届登榜的品牌。8月30日,春兰“超级静博士”空调和绿色直流变频空调荣获了“2011冷冻年度空调行业技术领军奖”及“2011冷冻年度变频空调领先奖”。

徐群副总裁热情洋溢的

企业天地

B

春兰扎实抓好“质量月”各项工作

像重视生命健康尊严一样重视质量

质量涉及百姓的健康与生命,涉及国家的声誉和安全,涉及社会的和谐与稳定。为此,国家质检总局等十部门联合下发通知,决定于今年9月开展以“建设质量强国,共创美好生活”为主题的2011年全国“质量月”活动。作为国内机械、空调和新能源等领域的重要制造商,春兰积极响应通知精神,及时部署相关工作,引导和动员集团全体员工进一步增强质量意识,努力将产品质量提升到一个新水平。

春兰要求全体员工像重视生命、重视健康、重视尊严一样重视质量工作,并围绕“营造质量氛围、提升质量水平”目标,深入开展群众性质量宣传和培训、工艺质量提升、产品质量分析、服务质量竞赛等10多项具体活动。

在“质量月”活动中,春兰制冷设备股份有限公司要求人人参与,个个献计献策,特别是质检岗位的员工,要严把质量关,不放过一个疑点,确保每台空调“零缺陷”。春兰机械制造有限公司倡议“人人

为质量月作贡献”,要求全体员工从我做起,从身边工作做起,在自己的工作岗位上为“质量月”作贡献,广大员工积极响应倡议,各类高端机械加工产品的质量达到了一流水准。春兰动力制造有限公司乘“质量月”东风,实实在在抓好压缩机,尤其是直流变频压缩机新品的生产质量,目前该公司压缩机产量和质量均实现了稳步提升。春兰空调设备有限公司强化质量责任制,广大员工围绕产品改型及生产工艺中的重点和关键问题,大力开展技术改造和工艺

改进工作,收到了很好的效果。春兰清洁能源研究院有限公司提出“质量月”的最终成果要体现在产品质量的提升和推广应用上,为此,该公司广泛开展党员干部带头质量提升攻关、班组和员工质量提升等活动,力争使“质量月”成为公司的优质产品生产月、名牌产品打造月,科学管理提高月。春兰旗下泰州宾馆认真贯

彻“每个人都是质量的创造者,也是质量的享受者”服务理念,一方面加强内部管理和服务质量监督检查,另一方面持续开展员工服务技

能竞赛,激励每一名员工在“质量月”活动中尽职尽责,做出更大贡献。与此同时,春兰商务公司、春兰进出口有限公司、春兰旗下泰州星威房地产开发有限公司等单位,在“质量月”中根据本单位的实际,组织开展了提升服务质量,加强品牌培育,形成长效机制,坚持质量诚信等活动,从而使“质量月”成为其服务质量再度提升的新起点,成为与消费者共创美好生活的新起点。
(万方)

春兰压缩机抢占高效时代先机

“从去年下半年起,公司高效空调压缩机的销售形势可以用火爆二字来形容。”春兰动力制造有限公司副总经理翁义接受采访时说,就因为火爆,公司一直在赶订单,上半年产销同比增长幅度达150%。

昨天,笔者在该公司生产车间看到,排队等候的大货车一辆接着一辆,生产车间内则忙中有序,两条生产线高速运转。翁义介绍,该公司生产线今年来24小时全开,一个月产能达到10多万台。尽管如此,还是来不及交货,近两个月就回掉了20多万台的订单。

翁义认为,这完全得益于公司在金融危机时潜心自主创新,开发出了新一代高效空调压缩机,在“高效时代”占得了先机。

自2009年国家出台高效空调补贴新政后,引发了国内空调巨头们的新一轮博弈,空调业由此跨入“高效时代”,一级、二级高效空调开始成为市场的“宠儿”。

压缩机一直以来有空调的“心脏”之称,其好坏直接影响空调的性能,也是空调能否节能的关键。春兰动力制造有限公司在产品研发上更新设计理念,对电机设计、机芯和电机匹配、技术参数优化、整机安全等方面开展了原创性技术研发,短短一年时间就开发出了新一代转子式高效压缩机。

经专家鉴定,新一代转子式高效压缩机达到国际先进水平,性能提升了10%至20%,消耗降低了5%。如1.5匹207AT环保型高效全封闭转子式制冷压缩机,采用新技术、新材料、新工艺,重量由过去的12.9公斤降至10.8公斤,能效比过去提升0.2,性能指标达到国际同类产品先进水平。

据了解,目前,该公司已开发出20多个型号的高效压缩机,这些新品大多采用R410a制冷剂。该制冷剂是目前国际制冷界推荐使用的最佳无氟制冷剂,它对臭氧层的破坏率为零,真正绿色环保。

变频空调由于更节能、能效比更高,一般被视为高效空调中的“贵族”,售价也更昂贵。“过去30年,日本一直是全球压缩机行业的领导者,变频空调压缩机技术也一直一直被日本企业所垄断。”春兰动力制造有限公司一工程师介绍说。

今年初,春兰动力制造有限公司经过技术攻关,首批直流变频空调压缩机正式下线。经过检测,这一工程样机能效比、安全性、可靠性、噪音等主要性能指标均优于国家标准,其中能效比达4.1,达到日本企业同类产品水平。

据了解,今年,春兰动力制造有限公司计划拿出一半的产能,专门生产直流变频空调压缩机。由此,春兰动力公司将率先成为批量生产直流变频空调压缩机的国内企业。

据悉,春兰动力制造有限公司上半年已启动生产线更新改造项目,将投资1亿元,引进国外一流的设备,新上两条国际一流水平的生产线,确保压缩机综合性能领先于业界同类产品。届时,该公司一台压缩机的生产时间将由30秒降至10多秒,高效压缩机的年产能规模达400万台,在国内同类企业中居于前列。
(未然)

春兰通讯员新闻知识培训班举行

为使广大通讯员更多地掌握新闻报导写作的知识和技巧,推动宣传工作再上新台阶,日前,春兰制冷设备股份有限公司对通讯员进行了新闻知识培训。

据悉,此次培训涉及新闻报导分类、写作要求与技巧,以及投稿和采用等方面的内容,其具有很强的针

对性的讲述,使参训的通讯员耳目一新,受益匪浅。大家感到过去写稿件不注意提炼,有时无从下手,现在知道了怎样选角度、集素材、捕细节、抓亮点、找由头,表示平时要做有心人,多注意身边的人和事,多看、多思、多写,为公司的持续发展贡献自己的聪明才智。



左图为参加培训的通讯员在聚精会神听课。
文/舜余
摄影/汪璟

空调秋季暂停使用后该如何保养?

编辑同志:
我是上海的一名春兰空调用户,秋天到了,辛苦了一个夏天的空调也该休息了。在此想请教一下,空调在暂停使用后,是不是要进行一些保养,该如何保养?谢谢!

读者:孙丽娟

回复

孙丽娟用户,真诚感谢您对春兰的信赖!

您真是一位细心的用户。空调在暂停使用后,做一些保养是必须的,这是因为,经过长时间的使用,室内机组面板、过滤网、室外机组的换热器等部位,均会积累一些灰尘、杂质,遥控器电池长期安装在遥控器内也可能损坏遥控器,这些都可能会对以后空调的正常使用产生影响。我们建议您您在空调暂停使用后做如下几点保养:
1.拔下空调电源插头,切断空调电源。
2.清洗过滤网。过滤网上积累的灰尘、杂质,长期存留在机内,可能会产生异味,再次使用时,需较长时间才能消除。清洗过滤网时,打开室内机盖,拿出过滤网,用清水洗净,切记不可用温水或热水烫;清洗时不要用力过猛,以免损坏网面;切记不能用刷子刷。清洗后不要晒太阳,自然晾干后再重新安装。
3.清洁空调室内机面板。用干

净、柔软的干布,加清水或中性清洁剂轻轻擦拭干净即可。千万不要使用汽油、挥发油、混合溶剂、摩擦粉、消毒剂和洗洁精等清洗面板的塑料部件。春兰近几年推出的空调具有“自清洁”功能,只要您启动遥控器上的“清洗”键,该空调的清洁系统便将蒸发器上的水份吹干,防止霉菌滋生。
4.室外机如空调上积灰较多,您可以请专业的空调服务人员进行清洗。再用室外机罩将空调室外机遮盖,以免风吹、日晒、雨淋,延长空调调整机的使用寿命,同时避免沙尘等异物进入室内机,影响空调后期使用的效果甚至损坏空调。
5.用干净、柔软的干布将遥控器擦拭干净,并卸下电池,以防止电池漏液。
《文汇·春兰专刊》编辑部

以实际行动践行社会责任
春兰向南京环卫工人赠送空调

日前,春兰(集团)公司、江苏广播电视总台、南京城市管理局等单位,在南京联合举行了“关注环卫,爱在春兰”空调捐赠仪式。南京城市管理局副局长陈雷、江苏广播电视总台新闻中心副主任马驭、春兰(集团)公司新闻处处长于顺年,以及省内新闻媒体及南京市环卫工人代表等数十人出席了捐赠仪式。

广播电视总台共同启动了“清凉一夏”公益关怀行动”。在此行动中,春兰共送出40台1.5匹春兰“超级静博士”挂壁空调给南京市环卫系统的劳动模范和特困职工,以实际行动践行了一个企业公民的社会责任,体现了对环卫工人的关注和关心,从而受到了社会各界的广泛赞誉。据了解,春兰在公益事业方面的投入资金累计达到了数亿元。
(肖习)



左图为“关注环卫,爱在春兰”空调捐赠仪式场景。
摄影/周峰程

新闻集锦

动力公司技改工作全面启动

下半年以来,春兰动力制造有限公司技改工作全面启动。据了解,此次技改的力度和规模创下了该公司近年来技改之最,金工一车间通过持续投入巨资引进国内外高端加工和检测设备,变成了设备先进、面貌全新的现代化金加工基地;装配车间流水线通过升级改造,劳动条件改善,工艺更加先进,生产节拍更加合理紧凑,产能、工效成倍提高,质量稳步提升,从而为该公司实现新一轮发展创造了有利条件。
(玉骏)

股份公司组织新进大学生消防演练

为增强新进大学生的消防意识,提高其消防作业技能,近日,春兰制冷设备股份有限公司组织公司消防员及新进大学生进行了灭火演练活动。在消防员的指导下,新进大学生进行了卷带、抛带和水带连接等基本技能培训,并按照灭火的相关程序,迅速集结、布置任务、连接消防带、打开消防栓,对预设着火目标实施了灭火。通过演练,大学生们不仅对“安全重于泰山”的理念有了进一步认识,而且提高了灭火实战能力。
(刘大明)

商务公司成大学生暑期实践基地

截至8月底,今年已有近30名大学生来到春兰商务公司800热线班,参加春兰商务公司与泰州职业技术学院联合举办的“大学生暑期实践”活动。为锻炼和提高大学生社会实践能力,每年春

兰800热线班都要为大学生搭建这样的暑期实践舞台。800热线班是春兰的对外窗口,这里每天都要接听大量的来自全国各地的用户电话,面对不同背景、文化、性格、喜好的用户,以及各式各样的问题,热线员不仅要有工作热情,更要有智慧和智慧,来满足用户的需求,传递春兰的真诚。参加暑期实践的大学生们在这里深受春兰文化熏陶,学到了很多课堂上学不到的知识,为他们今后的发展奠定了良好基础。
(习辰)

各单位备战第十六届职运会

为弘扬“更高、更快、更强”的体育精神,丰富职工的业余文体生活,推进和谐春兰建设活动的深入开展,集团将于近期举办第十六届职工体育运动会。目前,各基层单位正积极物色相关人员,抓紧参赛选手的选拔和训练工作,力争在各项比赛中取得好成绩。
(袁红梅)

泰州宾馆服务员拾金不昧受称赞

近日,春兰旗下泰州宾馆客房服务员熊云清打扫客房时,发现客人将一只钱包遗忘在房间里,内有大量现金以及信用卡和身份证等贵重物件。熊云立即与宾馆总台联系,这时客人刚刚结账准备乘车离店,总台服务员徐小勇急忙冲出大门,将钱包交还失主。客人拿到钱包后非常感激,连声称赞泰州宾馆服务好,员工很优秀。
(江山)



中秋节前后,春兰旗下各单位结合本单位的特点,开展了以“中秋送祝福”为主题的中秋文化宣传、走访慰问劳模、职工联欢会和新加盟大学生座谈会、足球赛等系列活动,因为春兰动力制造有限公司新加盟的大学生与公司老员工进行足球友谊赛。文/欣文 摄影/动工



近日,春兰旗下泰州宾馆举办了第二届劳动技能竞赛,其房务部、餐饮部共有100多名员工踊跃参加。图为泰州宾馆房务部员工正在进行铺床竞赛。
文/江山 摄影/祖锦

泰州好玩
在泰州宾馆,与国家4A级溱湖湿地公园比邻而居,与十里溱湖近在咫尺,更可亲身参与中国十大民俗风情节之一的溱潼会船节,玩的同时又增长内通与阅历,与千年古刹光孝寺及泰州名人梅兰芳纪念馆亲密接触,无论是与友同乐还是个人娱乐,都可玩的风生水起。此外,宾馆提供专业的导游与包车服务,出行无忧,饱览泰州得天独厚的自然风光,因为在泰州宾馆,一切“泰”好玩了!
泰州宾馆 TAIZHOU HOTEL
春兰集团成员 A MEMBER OF CHUNLAN GROUP
地址:江苏省泰州市迎宾路88号 电话:0523-8669898
传真:0523-86236146 电邮:tzb@chunlan.com

空调秋季暂停使用后该如何保养?
编辑同志:
我是上海的一名春兰空调用户,秋天到了,辛苦了一个夏天的空调也该休息了。在此想请教一下,空调在暂停使用后,是不是要进行一些保养,该如何保养?谢谢!
读者:孙丽娟
回复
孙丽娟用户,真诚感谢您对春兰的信赖!
您真是一位细心的用户。空调在暂停使用后,做一些保养是必须的,这是因为,经过长时间的使用,室内机组面板、过滤网、室外机组的换热器等部位,均会积累一些灰尘、杂质,遥控器电池长期安装在遥控器内也可能损坏遥控器,这些都可能会对以后空调的正常使用产生影响。我们建议您您在空调暂停使用后做如下几点保养:
1.拔下空调电源插头,切断空调电源。
2.清洗过滤网。过滤网上积累的灰尘、杂质,长期存留在机内,可能会产生异味,再次使用时,需较长时间才能消除。清洗过滤网时,打开室内机盖,拿出过滤网,用清水洗净,切记不可用温水或热水烫;清洗时不要用力过猛,以免损坏网面;切记不能用刷子刷。清洗后不要晒太阳,自然晾干后再重新安装。
3.清洁空调室内机面板。用干
净、柔软的干布,加清水或中性清洁剂轻轻擦拭干净即可。千万不要使用汽油、挥发油、混合溶剂、摩擦粉、消毒剂和洗洁精等清洗面板的塑料部件。春兰近几年推出的空调具有“自清洁”功能,只要您启动遥控器上的“清洗”键,该空调的清洁系统便将蒸发器上的水份吹干,防止霉菌滋生。
4.室外机如空调上积灰较多,您可以请专业的空调服务人员进行清洗。再用室外机罩将空调室外机遮盖,以免风吹、日晒、雨淋,延长空调调整机的使用寿命,同时避免沙尘等异物进入室内机,影响空调后期使用的效果甚至损坏空调。
5.用干净、柔软的干布将遥控器擦拭干净,并卸下电池,以防止电池漏液。
《文汇·春兰专刊》编辑部

携手谋划厂商发展更高目标

——2012年春兰空调第一次代理商大会侧记



春兰(集团)公司副总裁徐群在大会上致欢迎辞。



春兰商务公司总经理石文革在大会上做营销工作报告。



春兰制冷设备股份有限公司总经理沈华平向与会代理商介绍春兰家用空调新品。



春兰空调设备有限公司总经理李玮向与会代理商介绍春兰商用空调新品。

(上接第十三版)公司总经理石文革女士,在此次大会上,对2011年制冷年度春兰空调营销工作进行了概括性总结。

她说,春兰与代理商合作,不为企业的一时之利,而为谋求代理商的长期盈利和持续发展。有效、受控的售点,是代理商长期盈利和持续发展的根本所在,因此,代理商应大力开发自己的分销网点,并在稳步提高销量的基础上,进一步拓展需求量较大的各个工程所用空调(简称工程机)的市场空间。

对于2012年营销规划、组织架构,石总经理概括为三句话,即:建立和完善覆盖全国的核心售点、分销网点和服务体系;落实基于售点、基于责任区的目标责任制,使责任区主管成为当地市场开发、维护的主体;继续推行减少中间层次的“扁平化”代理模式,实现代理商直接面对零售。

“2012年将持续实施基于售点的‘快乐营销’以及‘扁平化’代理模式,实施切合市场需求、透明公平、互利共赢的营销新政策,谋求与代理商的长期合作和发展。”在阐述2012年春兰空调的代理政策时,石总经理如是说。

当然,春兰不仅有好的营销政策,更有营销背后强劲的支持。石总经理说,2012年,春兰一方面将加大产品的宣传推广力度,通过中央电视台的全面覆盖、部分强势地方卫视的交叉覆盖、代理区域的“落地”宣传推广,以及核心售点的形象展示等多种方式,进一步提升春兰品牌知名度和美誉度。另一方面,完善和升级售后服务,提高为一线市场服务的后勤保障力,以及及时、优质的服务促进产品销售。她同时要求各地代理商,按照春兰产品售后服务管理规范要求,尽最大努力做好代理区域内售后服务网络的整合工作,做到售点延伸到哪,服务站点就建到哪,从而消除售点和消费者的后顾之忧。

石总经理最后强调,2012年度春兰将进一步全方位、系统化、大规模地参与市场竞争,加大与代理商朋友的合作力度,为市场提供一流的产品、优质的服务和全面的支持。春兰愿以面向未来的广阔胸襟,与所有关心春兰、支持春兰的朋友一道,继续推进新型工贸关系,迎接挑战、真诚合作、携手并进,从而共同实现2012年营销工作的新跨越。

一石激起千层浪。石总经理的讲话,在与会代理商中引起强烈反响,大家一致表示,2012年春兰空调发展的路径明晰,营销政策与市场合拍,商家成长空间广阔,双方利益均得到了保护。为此,他们有决心、有能力在与春兰加强合作的基础上,绘写共同发展新宏图。

系列新品主导市场

2012年,春兰将推出哪些空调新产品?这是与会代理商非常期待的事。在本次代理商大会上,春兰制冷设备股份有限公司总经理沈华平、春兰空调设备有限公司总经理李玮,分别向与会客商介绍了各自研发并于2012年投放市场的春兰家用空调和商用空调新品概况。

沈华平总经理首先介绍了春兰家用空调新产品。

他说,2012年春兰推出了中高端三大类家用空调新品。第一类为春兰直流变频空调系列,它包括春兰“4P绿色直流变频”、“STARWAY绿色直流变频”等空调新品。其中,春兰“4P绿色直流变频”空调能效比达到国家1级标准,比定频空调节能40%以上,比交流变频节能20-30%;噪音比交流变频空调低5分贝-10分贝;室内温度控制可精确到±1℃,使人体倍感舒适;对电压及环境温度的适应性较强,可在150-240V电压下,以及-15℃的环境温度下启动;采用国际通用的R410a环保冷媒系统,季节能效比高,对臭氧层破坏为零;采用春兰自主研发的空调变频控制技术,性能更稳定,使用寿命更长等。该空调2010和2011冷冻年度,两度被授予“变频空调技术领先奖”。

第二类为春兰静音空调系列,它包括春兰“超级静博士”、“无氟静博士”等空调新品。其中春兰“超级静博士”空调,因在节能、降耗、室内外机双静音、制冷(热)、外观等指标上拥有业内多项第一,而分别荣获“2010冷冻年度家用空调行业最佳新产品奖”和“2011冷冻年度空调行业技术领军奖”。

第三类为市场覆盖型空调系列,它包括春兰“雅韵”、“雅士”、“风尚”等空调新品。这些凝聚了先进技术、工艺和材料的家用空调新品,为广大代理商开辟明年更大的市场创造了极为有利的条件。

紧接着,李玮总经理介绍了春兰商用空调系列新产品。

春兰商用空调主要有单元式、嵌入式、风冷、户用冷水(热泵)机组、模块式风冷冷(热)水机组、智能多联式等七大系列新品。其中,春兰模块式空调相比其它品牌的同类产品,具备单个模块容量更大、可使用多台压缩机和多台变频器、功率控制更加精准,以及COP值(能效比)高,节能性能突出等众多优势。

沈华平和李玮两位总经理对春兰家用和商用空调设计理念、设计风格、技术特点、独到之处,以及市场定位和市场地位等各方面的详细介绍,让每一位与会代理商对春兰空调有了新的认知,大家普遍感到,春兰推出的这些新品,尽管系列不同、风格各异,但都凸显了节能、环保、静音、舒适、健康、时尚等设计理念,契合了国家提倡生产低碳、绿色家电的号召与要求,同时也充分体现了其掌握空调众多核心技术的实力,这无疑为他们在明年春兰空调市场上斩获更多提供了利器。

实力展示好评如潮

对所有与会代理商来说,在阖家团圆的中秋节前赶来春兰参加这个会议,当然不仅仅是为了听取春兰的新产品介绍,他们最大的心愿,其实是想亲眼观赏和亲身体验春兰的新产品,让自己的营销计划更有底气。于是,集中式的大会刚刚结束,大家便分乘十几辆豪华旅游大巴,前往春兰展馆及相关制造工厂参观。

春兰展馆是春兰空调、机械、动力、新能源等众多产业最新产品集中展示的“窗口”,就是在大会召开的前几天,它刚刚完成了第四次改造更新,现以崭新形象,喜迎出席大会的各位嘉宾。

在展馆的家电馆内,代理商们认真地观赏着春兰每款空调新产品,细细品味和体验这些琳琅满目的产品所带来的节能、健康、绿色生活,并拍下了大量的新品照片,以便回去进行展示、宣传。

与此同时,代理商还参观了展馆内的机械动力、新能源、电站系统、国际商务、房地产等分馆。

“这是我第一次‘零距离’接触春兰新产品,展馆的精心布置给我带来了非同一般的感觉。”与春兰初次合作的河南省郑州市家电经贸公司李总经理说,“通过参观,我不仅了解了春兰空调,而且了解了春兰的品牌文化、创新能力及发展动态。真是不看不知道,一看忘不了。这说明我与春兰的合作是对的。”

“春兰推出的空调新品,融入了许多流行元素,设计很独特,款式风格也很吸引人。”来自上海的代理商王先生表示,今年春兰空调他本来就来卖得不

错,明年相信会更好。

重庆永川凌志家电商公司总经理张正川表示,除了确保完成与春兰签订的协议任务外,2012年,无论是在空调工程机销售还是在零售上,他都力争在永川地区做到销量第一。

可以看出,通过参观春兰展馆,代理商们的心灵不约而同地受到了触动,在对春兰综合实力心存惊叹的同时,更对明年春兰空调市场的拓展十分乐观。

从春兰展馆出来后,代理商们又分别参观了春兰动力制造有限公司和春兰机械制造有限公司。

春兰动力制造有限公司是春兰空调压缩机主要生产企业。该公司生产的全系列全封闭空调压缩机,以精度高、体积小、重量轻、效率高、寿命长、振动低且可靠性强等众多优点获得国家及江苏省级大奖,目前,该公司正在批量生产具有国际先进水平的直流变频压缩机。

春兰机械制造有限公司是国内重要的高端机械制造和加工企业,承担了国内外许多重大机械制造项目。2009年,该公司成功开发出自动检票系统,其中SGZM-00A型三杆闸机和DJZ系列门式电动闸机,获得了自主知识产权。该系统被上海世博会全部采用,在经历了184天各种气候和7300多万人次检票考验后,始终保持了“零缺陷”,赢得了中外同行的高度赞誉;2011年,该系统再度被西安世界园艺博览会全部采用,并受到国内相关在建和拟建地铁、高铁系统等轨道交通领域的青睐。同时,该公司研发的全自动售票机已应用于苏州地铁系统。

齐全的产品系列,完善的销售网络、灵活的营销政策、巨大的市场空间、双赢的发展前景……通过一系列参观,与会代理商对春兰完整的产业链、雄厚的自主研发实力和优秀的产品品质记忆深刻,同时对春兰空调的认识更加清晰,从而更加坚定了与春兰长期紧密合作的信念。

平分秋色一轮满,长伴云衢千里明。九月的春兰,已经奏响2012冷冻年度的开篇乐章,相信在厂商的共同努力下,拥有最新技术、优秀人才和完善服务的春兰空调,一定能在明年市场中大放光彩,实现新的、更大的跨越……

特约记者 孙广明 本版摄影/张岱

春兰VJ3空调,和谱线条,勾勒出不凡的视觉感受,别具一格的中央LED大屏,时刻彰显您的尊贵品味,与现代家居形神合一。采用内外双静音技术,优化风道设计,全面科学地降低了系统在运行时产生的噪音,给您一份宁静空间。

冷静·音静·梦静



与会代理商在体验春兰机械制造有限公司开发的自动售检票系统。



与会代理商在观赏春兰空调新产品。



与会代理商在欣赏春兰最新推出的“非常3+1”别墅模型。

24小时全国热线电话:4008281888
欢迎登陆春兰网上商城 www.echunlian.com
E-mail: info@chunlian.com

江苏春兰电子商务有限公司 地址:江苏省泰州市春兰工业园春兰路1号
邮编:225300 电话:0523-86611478 传真:0523-86237770
网址: http://www.chunlian.com



春兰创造新生活

春兰空调 我的空调

春兰杯
世界职业围棋锦标赛
唯一赞助商

热烈祝贺

2012年春兰空调 第一次代理商大会 圆满成功

