

- 春兰全面推行企业安全生产标准化达标建设 (B版)
- 春兰空调产业步入持续上升通道 (B版)
- 春兰被授予能效标识诚信企业联盟理事单位 (B版)

文匯 春兰专刊

WenHui ChunLan ZhuanKan

春兰召开高管会议部署 2012 年工作

陶建幸出席会议并讲话

春潮涌动，生机盎然。1月26日上午，春兰（集团）公司在春兰宾馆召开高级管理人员会议，总结2011年工作，部署2012年工作。春兰（集团）公司董事长、首席执行官、党委书记陶建幸出席会议，并作主题讲话。他强调，要突出把握好“稳中求进”的工作总基调，勇于创新，迎接前所未有的挑战；坚持实干创业，抓住千载难逢的机遇；团结一心，全力以赴，为实现2012年发展目标而不懈奋斗。春兰（集团）公司党委副书记、副总裁刘勇主持会议，集团领导、各单位副职以上党政领导、总部各处负责人参加了会议。

会上，陶建幸对2011年集团整体工作和发展进行了总结。他说，2011年是跌宕起伏、一波三折、充满挑战的一年。一年来，国内外经济环境复杂多变，国家宏观调控持续加强，国际金融市场剧烈动荡，各类风险明显增多，企业发展经受了众多制约和困难。在这种情况下，春兰沉着应对，坚持走既定的道路，并根据发生的新情况，果断出击，连续出招，同时“将帅用心、士兵用命”，因而在整体市场

不景气的背景下，仍取得了生产经营同比增长20%的好成绩。当然，这些成绩不仅

体现在完成经济指标数据上，还体现在应对市场危机的能力、整体管理水平、员工

整体素质以及科技创新能力的提升等方面。

基础上，陶建幸详细分析了2012年面临的形势和任务。他指出，2012年全球经济

形势仍很严峻，欧债危机在进一步扩散，主要经济体发展速度下降，国内正在进行转型升级，通胀未消除，进出口受制，消费依然不畅，房地产调控仍保持着高压态势……这些都对春兰经济发展而言，均构成较大压力。为此，从现在起，春兰将实行对内军事化管理模式，以“求战、善战、坚持”的作风和精神，以只争朝夕的锐气与决心，以更加奋发有为的精神状态，乘势而上，奋力抓好各项工作，坚决实现2012年工作目标。

与此同时，陶建幸还分别从指导思想、工作思路、工作责任、管理方法、工作目标等方面对2012年主要工作进行了部署安排。

会议结束前，刘勇要求各单位认真学习贯彻陶建幸的讲话精神，准确把握其精神实质，敢于迎接挑战，善于抓住机遇，开拓创新，奋发进取，确保完成全年各项任务。

会后，围绕陶建幸的讲话精神及2012年工作部署，与会人员进行了分组讨论，大家表示将认真领会和全面贯彻陶建幸的讲话主旨，团结带领本单位员工全面夺取2012年生产经营的新胜利。

(孙广明)



陶建幸（主席台左三）在春兰（集团）公司高级管理人员会议上讲话。

摄影/张岱

率先量产大容量动力锂电池

春兰充分掌握产品主要性能的关键技术

日前，经过新一轮技术改造，在原中试生产线基础上，春兰动力锂离子电池及电源控制系统批量生产线正式投入使用，率先全国同行大规模生产大容量动力锂离子电池。

“这是企业继动力镍氢电池产业化后，又一实现量产的动力电池产品，是春兰在动力电池领域实现系列化目标的关键一环。”春兰清洁能源研究院有限公司副总经理潘宏斌说。

动力锂离子电池是一种具有重量轻、比能量和比功率高、体积小、循环寿命长、无记忆性、自放电率低、温度适用范围广等众多优点的绿色环保电池，它在发展新能源汽车，尤其是纯电动汽车方面具有重要地位。

但是，研发这种高能量的动力锂电池需要很强的资金和科技实力。中国电池工业协会副理事长王金良指出，尽管目前国内从事锂电池研发和生产的公司已有300多家，但真正成功应用和量产的极少，因为它的技术门槛相当高，要实现其能量、功率、安全性三项关键指标全部达到设计标准难度非常大。

领先一步就能抢占先机。为推进新能源产业的可持续发展和完善产品系列，抢占国内外高端动力电池市场，早在几年前，春兰就汇聚技术力量进行了动力锂离子电池的研发，并依托丰富的动力镍氢电池研发生产经验，经过成千上万次的试验，充分掌握了动力锂离子电池充放电、温度、循环寿命、自放电性、安全性等主要性能的关键技术，找到了一种高品质的电池隔膜材料。这种新型隔膜，能很好地维持锂电池电解质的稳定性，保证电池高安全、高性能地运转。与此同时，春兰还研发出了能有效控制管理电池组中每一个锂电池的电池管理系统，“司机在开车时，通过这一管理软件，随时能监测到每一个电池的温度、功率，并可根据需要适时调整车速或停车充放电，避免电池超负荷运转。”潘宏斌说。

经过测评，春兰研发的动力锂离子电池能在摄氏零下25度的恶劣环境中使用，可满足2000次以上充放电，寿命达8年以上。2011年10月，春兰动力锂离子电池被江苏省科技厅确认为省重大科技成果转化项目，正式步入产业化。而目前春兰投产的动力锂离子电池及电源控制系统生产线，可规模化生产10安时至200安时等多种大容量动力锂离子电池。

潘宏斌告诉记者，作为“江苏省动力电池产业技术创新战略联盟”领衔单位，以及国内最大的新能源汽车动力电池及管理系统供应商，春兰清洁能源研究院有限公司在动力电池领域已获得国家专利58项，其中发明专利28项，不仅形成了较为完整的产品系列，而且拥有其关键材料、电池配方、产业化等方面的核心技术及自主知识产权。国内上百个城市数千辆混合动力客车，以及为“世博会”服务的上海储能电站等均应用了春兰动力电池，其中，春兰“混合动力城市客车节能减排关键技术”获得了国家科技进步二等奖，这是目前新能源汽车行业获得的唯一最高的奖项。现在，该公司的燃料电池研发也已取得突破性突破，很快将进行小批量试产。

潘宏斌说：“前不久，国家公布了新能源发展‘十二五’规划，这对春兰新能源产业来说是一个重大利好。2012年将春兰全面打开‘绿色电池’市场的一年，预计未来几年，春兰新能源产业将实现亿元到几十亿元的飞跃，成为春兰又一新的增长极。”

(敏丽)

众多厂家增订直流变频压缩机

春兰动力制造公司全年产销同比增150%

日前，春兰动力制造有限公司顺利完成了1HP和1.5HP铁氟体全封闭直流变频压缩机的试制，这是继去年完成稀土直流变频压缩机试制后，该公司在新品研发方面获得的又一重大进展，标志着春兰在直流变频压缩机先进技术领域又迈出了坚实一步。

据了解，春兰是国内最早自主研发直流变频压缩机的企业之一，上世纪90年代，就推出国内第一

款具有自主知识产权并实现量产的直流变频空调。经过10多年的努力，春兰已完全掌握直流变频压缩机的核心技术，形成了研发、制造和销售直流变频压缩机的产业链。目前开发的铁氟体全封闭直流变频压缩机，具有体积小、重量轻、能效比COP值高等诸多优势，经性能测试，其各项指标均超过国内同类产品技术水平。

(下转第十四版)

春兰召开工会工作总结交流会议

为总结2011年各单位工会工作经验，并对2012年工会工作进行安排部署，2月14日，春兰（集团）公司在春兰旗下泰州宾馆召开了工会工作总结交流会议。春兰（集团）公司党委副书记、副总裁、工会主席刘勇，集团工会委员及各单位工会负责人出席了会议。

会上，春兰旗下各单位工会负责人对本单位2011年度工会工作开展情况，以及2012年工会工作思路进行了汇报与交流。

在听取汇报和交流后，刘勇对各单位2011年工会工作取得的成绩给予了充分肯定，并对做好2012年工会工作提出要求。他指出，去年集团生产经营取得增长20%以上的好成绩，是与各单位工会宣传职工、组织职工、动员职工、服务职工，创造性地开展工作分不开的，这方面的经验，值得总结并推广。但应当看到，2012年集团面临的形势异常复杂严峻，挑战更大，任务更重，为此，各单位工会要在集团工会和本

单位党组织的领导下，充分发挥自身的优势和作用，在加强宣传教育、组织劳动竞赛、构建和谐劳动关系、开展丰富文体活动的基础上，紧紧围绕本单位的生产经营中心，团结带领广大职工，持续发扬“求战、善战、坚持”的精神和作风，顽强拼搏、开拓创新，为全面完成2012年目标任务而努力奋斗。

本次会议还对2012年集团工会的其它具体工作进行了讨论与安排。

(袁红梅)



刘勇（前端居中）在听取相关单位的工会工作汇报。

摄影/张岱

春兰驻外人员学以致用激情高昂

争做新一年度营销标兵

2月1日上午，春兰商务公司一楼会议大厅里座无虚席——2012年春节驻外人员培训总结大会在此举行。春兰（集团）公司副总裁冯斌，春兰商务公司总经理石文革、党委书记邢志勇等出席

会议，200多名公司驻外人员与会。

会上，春兰商务公司总经理石文革作了总结报告，充分肯定了培训班学员认真踏实的学习态度，并对今后开展营销工作时应注意的实战事项一一

进行了指点和提示。石文革鼓励大家要学以致用，充分利用在6天培训中所学到的知识，努力完成2012年的工作目标和年度计划，人人争做营销标兵。

(下转第十四版)



春兰商务公司驻外人员培训总结大会会场。

摄影/习辰



日前，印度尼西亚PUJ公司客商代表团一行20余人访问了春兰，通过参观访问，客商们对春兰的产业规模、历史文化和主导产品有了清晰的认识，对春兰空调、压缩机等产品的生产、检测流程充满了兴趣，并对春兰空调在印尼的市场前景十分看好，表示将与春兰密切合作，从而在印尼市场进一步做大做强春兰品牌。

PUJ公司系印尼知名产业集团，其业务范围涉及家电分销、加油站、餐饮等多个

领域。2009年，印尼客商曾对国内多家空调生产企业进行实地考察和调研，最终他们被春兰的创新精神、产业实力和优质产品所折服，要求代理销售春兰空调，并为此专门成立PUJ公司，专业从事春兰空调在印尼的销售工作。近3年来，该公司每年均从春兰大规模进口空调产品，目前春兰空调在印尼市场的份额已越来越大。

图为印尼客商代表团参观春兰展馆。

文/黄文强 摄影/张岱

春兰制冷设备股份有限公司等单位荣获泰州市人力资源和社会保障奖

近日，春兰制冷设备股份有限公司等单位，被泰州市人力资源和社会保障局（简称市人社局）授予2011年度“人力资源和社会保障奖”，并作为先进典型在该局召开的表彰会上作了经验交流。

据了解，此次考评面向泰州市区以及各驻泰单位，采取了定量考核和定性评议相结合的方法。各参选单位首先依据市人社局下达的相关工作目标，以及遵守劳动法律、法规

的情况进行自评，然后由市人社局根据单位自评等次、部门推荐以及抽查等情况进行审定，最终确定考评等次。

春兰制冷设备股份有限公司等单位历来注重人力资源管

理和社会保障工作，认真贯彻落实人力资源和社会保障法律法规，将遵守各项劳动法规与企业有效结合，依法用工、依法管理。如：及时与职工续签劳动合同，合同终止、

解除时按照规定办理相关手续；按照规定缴纳各项社会保险；按照制度及时为职工办理退休审批手续；执行工资支付条例，按时足额支付劳动者工资，认真执行最低工资标准，

遵守延长工作时间的规定，按时、足额支付劳动者加班工资；每月按规定发放职工劳动安全防护用品；及时签订集体合同、工资专项合同和女职工权益保护专项合同等。同时，有效运用国家劳动法律法规，规避企业用工中的风险，减少和化解企业劳动用工争议，从而切实维护公司和职工的合法权益，为构建和谐劳动关系促进企业经济发展作出了积极贡献。

(薛小龙)

春兰加速新一轮发展引擎 推动整体经济可持续发展

旗下拥有的空调、动力、机械、新能源等制造业，在完成投资近5亿元的技术改造后，2012年初全部实现了升级，平均产能比原来增大了3倍；

旗下拥有的一片热土，去年8个月的时间里建立起一座12万平方米的商

厦，由此拉开泰州建材家居卖场竞争新格局，同时，总建筑面积达3.5万平方米的豪华别墅群，2012年初主体工程全部竣工，为泰州树立起“高端居住区”标杆；

旗下研发领域，取得多项具有自主知识产权、国际

先进和国内领先的科技成果；制造领域，潜心打造中国新能源产研基地、高端空调和压缩机生产基地、机械产品精工加工基地；营销领域，向海外新兴市场的出口比重不断加大，外贸风险得到有效控制，国内上下游供应链畅通，产品销售与资金回流同

期增长，整体经济呈现持续、稳健发展。

这就是春兰（集团）公司。

如今的春兰，产业升级、技术创新、资金融通、人心思进，就像同时驱动的多辆快车，在启程中积蓄着未来的优势，在奔驰中涌动着发

展的激情，并通过加速新一轮发展的引擎，向着更大、更高的目标迈进。

(下转第十五版)



春兰全面推行企业安全生产标准化达标建设

各制造公司明确“三达标”时间表

为进一步落实企业安全主体责任，加强企业安全生产规范建设，逐步建立安全绩效持续改进的安全生产长效机制，日前，春兰根据国家安全生产监督管理总局发布的《企业安全生产标准化基本规范》(AQ/T9006-2010)，以及国务院和江苏省政府关于进一步加强企业安全生产工作，深入开展企业安全生产标准化建设的通知和意见精神，在旗下各制造公司中推行安全标准化达标建设工作。

安全标准化达标工作是企业安全管理过程进行系统归纳，使企业安全从纷繁杂乱的被动管理，转变为系统有序的主动管理。一般包括管理、操作、作业环境几个方面。通过安全标准化达标建设，真正实现“三达标”——岗位达标、专业达标和企业达标。

据了解，春兰制冷设备股份有限公司作为春兰，以及江苏省和泰州市推行安全标准化达标建设的首批试点企业之一，2012年将实现

其安全建设“三达标”。事实上，早在2010年，该公司就被泰州市安监局认定为泰州市安全诚信企业，是泰州市工贸企业中安全生产基础扎实的先进企业。目前，该公司已委托一家专业的安全咨询公司，指导其开展安全标准化建设的具体工作。

与此同时，春兰机械制造有限公司、春兰动力制造有限公司、春兰空调设备有限公司、春兰清洁能源研究院有限公司等多家制造公

司，也已切实按照国家和省市及集团关于推行企业安全生产标准化达标建设的要求，通过规范生产环节的安全生产管理制度和操作规程，排查治理隐患和监控重大危险源，全面夯实安全生产基础工作，来进一步提升防范事故的能力和安全生产的监管水平，使各生产环节符合安全生产法律法规和标准规范的要求，人、机、物、环处于良好的状态。据悉，这多家制造公司的安全标准化达标建设工作将于2013年完

成。泰州市安监局相关负责人说，企业安全标准化达标建设工作是一项系统工程，涉及到企业安全生产工作的全部内容，对企业的安全生产目标、措施、规章制度、操作规程等都提出了新的更高要求。希望春兰在这方面多总结和推广成功的经验，让更多的企业在安全标准化达标建设中得到启迪和帮助。

(耿春华)

■ 图片新闻



继去年大规模招聘大学生后，日前，春兰又在全国各地招聘大学生。据了解，去年底春兰就已发布了2012年大学生招聘计划，今年1-2月份，集团所属相关单位又纷纷派人赴各地高校、人才市场等，举办春季校园招聘会和专场招聘会。在业界普遍因经济“寒冷”而裁员降薪的大环境下，春兰持续、稳健的发展模式和巨大的发展空间，成为吸引应届毕业生的最大亮点。

图为在南京工业大学校园招聘会上，众多大学生向春兰招聘人员投递简历等相关材料。 文/万方 摄影/星威



前段时间，春兰制冷设备股份有限公司辅机车间在公司领导的精心组织和安排下，成功完成了进口分切线机床的搬迁任务。据悉，该设备是辅机车间最关键、最贵重、最复杂的设备，其对于辅机车间乃至全厂都有着举足轻重的地位。搬迁前，车间多次召开技术分析会，讨论搬迁、调试方案，对搬迁过程中可能出现的问题，做好各种预案，分切线冲床被拆为展卷机、冲床、分切机和堆积机四个部分，既不零散，又具备搬迁的可行性。在机器的轰鸣声中，三台50吨大型吊车高高地升起吊臂，放下粗壮的钢缆，缓缓吊起分切线机床。目前，该设备已成功搬入辅机车间新址，并一次性安装、调试到位。



今年以来，春兰旗下各单位工会在集团工会和本单位的指导、支持下，相继新建、扩建和改建了职工活动室。图为春兰员工在活动室开心地打桌球。 文/顾余 摄影/宫慧

春兰被授予能效标识诚信企业联盟理事单位

近日，在昆明召开的“2011年能效标识专家委员会二届三次会议暨诚信企业联盟年会”上，春兰被中国标准化研究院能效标识管理中心授予“能效标识诚信企业联盟理事单位”。同时，春兰旗下空调生产企业相关领导被聘为“第二届能效标识专家委员会委员”。据悉，春兰已连续两次被授予“能效标识诚信企业联盟理事单位”。

我国的能效标识制度采用的是“企业自我申明+备案+社会监督”的实施模式，在这样一个通过企业自律、社会监督来维护制度权威性的模式下，它需要一个诚信的行业环境。在充分保护消费者权益的同时，也强化能效标识的权威性，从而使能效标识制度在一个健康、成熟、完善的环境中得到更充分的发展。能效标识诚信企业联盟应运而生。

该联盟作为行业内诚信、自律企业的代表，致力于塑造节能、自律的企业形象，一方面为企业提供相互交流、监督、促进的平台，另一方面凝聚力量积极推动能效标识制度的发展，为建设节约型和谐社会做贡献。

据悉，该联盟的理事单位一般都为技术实力强、诚信机制好、品牌形象优的企业，而春兰正是这样的企业代表。早在上世纪90年代，春兰就领衔由多家企业和科研单位共同参与的中国节能环保空调开发项目，并任组长单位，从而引领中国空调跨入了节能、环保的新时代。近年来，在坚持“高技术、高质量”开发定频节能环保空调新产品的同时，春兰又以全面节能为己任，以深厚的技术积累，率先研发绿色直流变频空调系列新产品，由于该产品集聚了多项最新科研成果，因而获得了业界“变频空调品质领先奖”。 (吴燕梅)

春兰营销创新推动技术优势转变为市场优势

空调产业步入持续上升通道

去年以来，春兰空调产业在基于营销模式的基础上，再度创新营销模式，把自身的技术优势转变为强劲的市场竞争优势，最大限度地扩大市场份额。去年，在国内家电行业销售下滑的形势下，春兰空调销售却逆势“飘红”，从而实现了连续三年的大幅度增长。

市场研究专家说，随着品牌的增多以及消费者的成熟，目前国内空调业的竞争已不再单纯是价格、服务的比拼，而是更深层次如技术、品牌、文化等企业综合实力的竞争。其中，先进技术的采用和市

场营销模式的创新十分关键，因为经过数十年的发展，高能耗、低能效比的普通空调已属淘汰产品，只有采用了先进技术的节能高效空调才有市场发展潜力，企业若能将其最好的技术广泛应用于空调产品，充分满足消费者的需求，则在竞争中把握先机，赢得主动权。

然而，仅有技术优势还远远不能“打动”市场。要让好的技术产品顺利进入市场，必须有符合消费者口味的“套餐”，如：深得人心的经销政策、顺畅便捷的经销渠道、丰富多彩的系列新品、灵活多

样的购买方式和舒适愉悦的展销环境等。这就要求制造商不断创新营销模式，来持续增强市场消费的驱动力，推动技术优势转变为市场优势。

经过30多年的发展，春兰已拥有业内首屈一指的技术、人才、资金、市场、品牌和文化等资源，其开发的空调产品有近万个品种。目前市场上畅销的春兰“超级静博士”和“绿色直流变频”空调，拥有十多项专利，集节能、静音、健康、环保等众多高端技术于一身，满足了中、高端消费者的消费需

求。在此基础上，春兰大力推行以“扁平化代理”和“快乐营销”为核心的营销新模式，并在企业形象和文化层面，完成了包括品牌传播、组织保障、文化提升等在内的各种策略，打通了品牌能量快速释放的通道；在产品生产和市场层面，落实了产品设计与技术投入、市场秩序控制、经销区隔与平衡、渠道的分类与利用、产品终端展示等措施，从而实现了技术优势与市场优势的高效对接和转换，有力推动了空调产业步入持续上升通道。(高宣)

春兰为通信设备市场量身订制品

大功率机柜空调获运营商青睐

日前，在春兰空调设备有限公司技改后新落成的生产装配线上，一台台DKC10W、DKC20W/F型机柜空调，正源源不断地通过在线检测而顺利下线。这是该公司为通信设备市场量身订制的产品，因此受到了中国电信、移动、联通等通信运营商的青睐。

近年来，中国电信、移动、联通等通信运营商，根据国家节能减排政策，相继提出了通信基站改造所用空调产品的相关标准和要求，该公司迅速抓住机遇，并组织技术攻关，很快便开发出了完全符合通信基站要求的机柜空调系列产品。2011年以来，该公司研发的DKC03、DKC06两个品种计8个型号的产品，凭借春兰品牌的美誉度，以及自身卓越的性能、质量和极具竞争力的价格优势，而获得了各大通信运营商的一致认可和好评，顺利进入了全国多个省市的通信设备市场。

去年末，根据市场反馈信息，该公司又决定开发1000W至2000W冷量的大功率机柜空调新品，以求

获得更大的市场突破。立项后，经过攻关团队的日夜奋战，终于在年初完成了DKC10W、DKC20W/F两种型号机柜空调的方案设计和样机试验。该系列产品造型美观协调、结构紧凑合理，整机采用了高效率翅片管换热器、环保型R134a压缩

机、后倾式外转子离心风扇电机、微电脑控制器，以及可直观显示机组各项运行状况参数的液晶显示屏等。由微电脑控制的机组，能根据机组系统负荷变化，自动调整投入或撤出压缩机，因而可纳入远程自动化系统，实现远程控制。

样机推介后，通信运营商便下了首批订单，并派人在生产基地“守候”产品下线。目前，首批1000W至2000W冷量的大功率机柜空调新品已发往相关通信基站。(张亦锋)



春兰空调设备有限公司首批DKC10W、DKC20W/F冷量的大功率机柜空调新品正在通过全自动检测线。 摄影/王道平

(上接第十三版)

“从去年下半年起，公司压缩机的销售形势可以用火爆来形容。”春兰动力制造有限公司副总经理翁义在接受记者采访时直言不讳地说。由于国内众多知名空调厂家来订购春兰直流变频压缩机，因此该公司一直在赶订单，全年产销同比增幅达150%。

另悉，去年，春兰动力制造有限公司增建了两条达国际一流水平的生产线，并引进了一些国外最先进的关键设备，整个设备更新和技术改造项目完成后，该公司生产一台压缩机的时间将由30秒降至10多秒，年产规模将达400万台，在国内同类企业中居于前列。(广宁)

众多厂家增订直流变频压缩机

春兰动力制造公司全年产销同比增150%

(上接第十三版)

冯斌在会上作了重要讲话。他首先代表集团向所有驻外营销人员致以新春的问候，随后，围绕“奋战新时代，抓住新机遇”和“冲刺新任务，迎接新挑战”两大主题，深刻分析了当前国内外市场正在发生的巨大变化，鼓励所有员工积极响应集团总部的号召，做到“将帅用心、士兵拼命”，在商务公司领导班子的带领下，对内实行军事化管理，既要积极付出又要快乐生活，战胜“自我”，坚决完成目标任务，实现集团总部寄予的厚望。

据了解，新春培训是春兰商务公司历来的传统。今年的培训从正月初五开始，春节刚过，该公司全体驻外人员就投入到了紧张的培训中，各驻外营销中心(简称中心)的留守人员，也通过视频会议系统，在驻地参加了此次培训。在为期6天的培训中，围绕当前市场的总体形势分析、2012年的任务目标、客户开发与营销、新产品和商用空调的市场推广、市场竞争信息的调查和评估、各中心制订年度计划等方面展开培训。培训期间，各种先进的营销理论和管理知识得以融会贯通，成功区域的宝贵经验共同分享，大家不仅对当前的空调市场形势高度认同，“求战、善战、坚持”的思想也达到高度的统一。

据悉，该公司今年还对多位去年销售业绩突出的标兵给予了销售奖励。此外，与往年的新春培训相比，今年的培训不仅注重市场实战能力的培养，更注重全方位提振士气、激昂驻外人员的斗志。走进春兰商务中心大楼的4层，在一间间办公室的墙面上，一幅幅鲜红的标语异常醒目：“新时代，新模式，新任务”、“战胜自我，快乐战斗”、“市场就是战场”、“抓住机遇，迎接挑战”、“不怕困难、坚持到底、不折不扣完成任务”……鲜红的标语既增添了新春的喜庆，也展示了春兰人“决战2012，再铸辉煌”的决心。(张萍)

■ 新闻集锦

各单位学习贯彻春兰高管会议精神

连日来，春兰旗下各单位利用班前会、晨会和学习日，传达和学习春兰(集团)公司董事局主席、首席执行官、党委书记陶建幸在集团高级管理人员会议上的讲话精神。通过学习和讨论，员工们认清了形势，统一了思想，理清了思路，激发了工作热情，纷纷表示要发扬“求战、善战、坚持”的精神和作风，为全面完成2012年各项目标任务而努力奋斗。(宗述)

泰州市、区商务局领导走访进出口公司

近日，泰州市及海陵区商务局相关领导走访了春兰进出口有限公司，听取了该公司关于去年外贸情况的介绍，以及2012年海外市场的发展思路。泰州市商务局副局长李来喜希望春兰进出口有限公司，积极应对欧债危机和国际经济复苏乏力等因素对进出口造成的不良影响，加大自主研发具有核心技术的高端新产品的出口力度，从而实现外贸工作的跨越式发展。(高纯)

泰州宾馆员工受市政协委员好评

泰州市政协第三届五次全会1月中旬在春兰旗下泰州宾馆成功召开，为服务好每年一度的政协大会，泰州宾馆上下全面动员，各部门认真安排，切实做好委员们开会、讨论、就餐、活动和休息时的各项服务工作。会议期间，泰州宾馆员工主动延长工作时间，提供热情周到的规范服务，赢得了与会政协领导和政协委员们的一致好评。(江山)

商务公司开展服务技能竞赛

为提升服务工作对市场的响应速度，日前，春兰商务公司对从事服务的管理员、记帐员、扫描员、审核员、采购员、协调员及400热线员等，进行了服务技能升级培训，并在培训结束前开展了服务操作竞赛。经过培训与竞赛，现该公司的每位服务人员服务技能得到了大幅提升。(源枝)

泰好住

在泰州宾馆，住标准房、单人房、连通房、豪华套房，丰富客房类型，满足多样选择。六楼商务楼层，行政套房尊享舒适，超豪华的总统套房，尽显尊贵本色。高规格人性化的特设无烟楼层，为不抽烟的宾客考虑的更周到。高度安全的内部管理系统，保护宾客财产及隐私安全。现代化的内部配备，提供无微不至的服务。家的氛围，因为在泰州宾馆，一切“泰”好住了!

泰州宾馆
TAIZHOUCITY HOTEL

春兰集团成员 A MEMBER OF CHUNLAN GROUP
地址:江苏省泰州市迎宾路88号 电话:0523-86669898
传真:0523-86236146 电邮:tzbg@chunlan.com

春兰加速新一轮发展引擎 推动整体经济可持续发展

(上接第十三版)

成绩斐然，以求战之心强劲发展动力

龙年春节假期，春兰(集团)公司在风景如画的春兰国宾馆召开了高级管理人员会议，此次会议的主旨是：总结2011年工作，部署2012年工作。春兰(集团)公司董事长、首席执行官、党委书记陶建幸出席会议，并作了主题讲话。

“过去的一年，我们坚持走既定的道路，并根据发生的新情况、新问题，果断出击，连续出招，同时‘将帅用心、士兵用力’，因而全面完成了目标任务。”陶建幸高度概括地说。

的确，2011年是一个很不平凡的年份。一年来，全球经济阴云密布、欧债危机跌宕起伏、通胀形势扑朔迷离、市场环境波诡云谲。在此背景下，国内许多企业生产与销售大幅下滑，不得不减产或放弃投资计划，甚至出现了大面积降薪、裁员的情况。然而，具有“稳健经营”基因的春兰，面对环境复杂、矛盾突出、挑战严峻的局面，沉着应对、果断出击，成功顶住和化解了来自各方面的巨大压力，并坚持按照年初的总体规划，重创新、促生产、强管理、挖潜力，狠抓各项工作落实，从而保持了经济平稳健康发展。到2011年底，全集团生产经营同比增长20%以上，资产负债率基本为零，在行业低谷期仍保持强劲现金流，同时，实现了“三不”，即：不减少投资，2011年完成投资近5亿元的技术改造项目；不裁员，2011年反而招收数百名大学生；不降员工工资和福利，并且给员工普遍涨薪20%，推进员工工资“五年倍增”计划。

这样的好成绩，对去年形势下的众多企业来说是难以企及、不可想象的，但春兰却做到了。而春兰之所以能取得如此好的成绩，其中最重要的原因是春兰人的“求战”——不断寻找战机，积极、主动地去战斗。

首先，“求战”倡导的是一种精神，即面对强手，不胆怯、不退缩，坚定信心，勇于战斗，永不言败的精神；其次，“求战”体现的是一种执着，即面对困境，不抛弃、不放弃，自强不息，主动出击，锲而不舍的执行力；此外，“求战”还凸显出一种责任，即面对诱惑，不动摇、不懈怠，坚持原则，忠于职守，敢于负责的主人公意识。正因为有这种“求战”之心，无论遇及何种风险与困难，春兰人均敢于争锋，敢于打硬仗、恶仗，在瞄准目标的基础上，你追我赶、奋勇争

先，从而以最好的结果为企业赢得发展主动权，强劲了发展动力。

稳中求进，以善战之谋实现目标任务

2012年，是春兰克难攻坚、承上启下的重要一年，是党的十八大召开之年，做好今年的工作具有十分重要的意义。然而，受欧债危机、消费通胀、房地产调控等短期和中长期制约因素的叠加影响，春兰今年的发展环境不容乐观，经济工作任务繁重、压力巨大。

“2012年，我们突出把握好‘稳中求进’的工作总基调，勇于创新破局，迎接前所未有的挑战；坚持实干创业，抓住千载难逢的机遇；团结一心、全力以赴，为实现2012年发展目标而不懈奋斗。”陶建幸以放眼世界、全球经营的胸襟与气魄，从容而又严谨地部署了今年的各项工作。

再次站在新的起点上，春兰如何做好“稳中求进”这篇大文章？陶建幸强调首先要做到“稳”，一是思想要稳。当前，国内外经济形势不稳定、不确定、不明朗因素很多，生产与销售市场之间的矛盾仍然突出，春兰开展经营工作，促进经济增长所受到的制约明显增大，为此，春兰全体员工要坚定必胜的信念，以善战之谋大胆破局，务实创新，使思想和行为紧跟春兰发展的步伐。二是经营要稳。今年，春兰将根据国家宏观政策、社会经济环境和行业发展的形势变化，加强积极有效的应对，力争实现今年上半年，特别是一季度总体经济的稳定增长，从而为全年经济增长奠定坚实基础。同时，加强各种经营风险的防范，尤其是春兰进出口领域外贸风险的防范，完善风险管理机制，有效化解各类风险。

但是，春兰要实现经济增长光靠“稳”是远远不够的，陶建幸强调，还必须“稳”中求“进”。这个“进”就是继续推进产业升级，大力开展技术创新，全面提升管理水平，不断提高经济效益。具体而言，即春兰旗下各单位，要根据集团作出的部署，结合自身的实际情况，对照已明确的目标任务，找准工作的着力点和重点。如制造单位，要按照市场需求优化产品设计，合理配置资源，强化综合管理，同时，大量采用新技术、新工艺、新材料，确保生产的每一件产品“零缺陷”。科研单位，要加强产学研联合，围绕原始创新、集成创新和引进技术再创新，大力开发具有自主知识产权的关键技术和核心技术，提高自主创新的能力和水平。营销单位，要及时搜集准

确、系统、全面的市场信息，通过推行基于焦点战略的“扁平化代理”和“快乐营销”模式，千方百计通畅和拓展销售渠道。同时，有效导入竞争激励机制，提高营销队伍的整体战斗力，从而最大限度地占据市场份额。2012年，春兰营销单位将继续推行创新型经营模式和“大客户、大合作”战略，将“线下”销售实体和“网上”虚拟市场紧密结合，通过规范业务流程、细化考核标准、提升服务水平，以及培植“有根型”国际客户等措施，进一步拓展国内和国际两个市场，从容地跨过价格竞争的“红海”，走向品牌竞争的“蓝海”。

事实上，尽管去年至今以来，国内外仍存在着各种不稳定、不确定的因素，但与春兰合作的海内外客商却越来越多，他们对春兰始终充满信心。这种信心一方面源于对春兰发展前景的相当乐观，另一方面源自春兰技术、质量、服务和经营创新能力的不断提升。他们认定，与春兰长期合作，会有更多的盈利机会，发展的空间也更大。

“今年如实现业绩的持续增长，我们就为春兰今后几年保持快速发展赢得了时间和空间。因此，打好今年特别是上半年经济增长这一仗至关重要。”陶建幸对春兰今年的发展充满期待和自信。

目前，春兰上下都在为“保增长”而努力，广大员工以抢抓机遇、迎接挑战、奋发有为、创新进取的精神面貌和工作姿态，在接受和完成着新的目标任务，并不断创造着新的业绩。

转化成果，以坚持创新促进技术升级

培育发展新兴产业，不断研发高科技产品，是春兰产业发展的方向和重点，也是其赢得未来竞争的关键。因此，壮大新能源产业的规模，大力实施“三大电池”——动力镍氢电池、动力锂离子电池和燃料电池等新能源产品的系列化工程，全力打造新能源研发和制造基地，并将动力电池及电源管理系统的市场应用量提升到一个新水平，成为春兰2012年实现经济增长目标的重要举措之一。

但是，培育发展新兴产业也必须走技术升级、创新驱动的道路。2012年，春兰的新兴产业实现了从要素投入为主向创新驱动为主的转变，即通过主持和参与国家、省、市科研项目攻关，产学研结合提供科技服务，以及转化和推广科技成果等，使自己成为研发投入的主体和自主创新的主体。

春兰清洁能源研究院有限公司作为春兰新兴产业的代表企业，近年来，一直承担着国家许多重点科研项目的研发重任，如：成功应用于新能源汽车、高速机车、智能机器人、大型船舶、储能电站和太阳能电站等领域的春兰动力镍氢电池、动力锂离子电池、燃料电池，以及节能减排关键技术等，其中“混合动力城市客车节能减排关键技术”获得了国家科技进步奖。目前，该公司已掌握规模化生产“三大电池”的全套工艺技术、成本控制技术和质量保证技术，国内也已有百个城市千余辆投入运营的混合动力客车，应用了其动力电池及电源管理系统等产品。2012年，该公司将按照“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的方针，依托春兰国家级技术中心和博士后工作站，加强与世界一流科研院所和跨国公司的合作，以承担的国家级重点科研项目为载体，通过汇聚科研力量，不断利用高新技术、实用技术和信息技术，来加快科技成果的转化、推广与应用，并在核心技术领域及前沿科技方面取得更大的突破。

与此同时，2012年，春兰还将通过技术创新加大低碳技术推广的力度，进一步完善低碳、绿色生产体系，加强资源节约和综合利用，以节电、节水、节油、节材等节能减排为重点，发展清洁生产 and 循环经济，形成节约型生产方式，全力构建资源节约型和环境友好型企业。

集聚智慧，以多种业态构建增长体系

经过近30年的发展，春兰已形成以制造业为核心、产学研一体化、多种业态并存的产业集群和产业链。在各个产业板块中，制造产业的优势更为凸显，代表了春兰的科技实力和发展动力；服务业、房地产业、商贸及金融投资业，是春兰总体经济的重要组成部分，它与制造产业共同构成了春兰的增长体系。

根据2012年的经营战略，春兰将全力做强新能源业，做优空调业和服务业，做精高端机械加工业，做大房地产及商贸投资业。每一个产业均以“世界一流”为参照系，以市场需求为导向，坚持“十、百、千”试制和“万分级管理”，走“高质高端”之路，从而使多种业态的协同效应及联动优势得到充分体现。

当然，在目前经济形势复杂多变的背景下，要保持多种业态产业集群的经济增长殊非易事，它不仅需要决策者本人有大智慧，而且需要经营者能够集聚员工以及社会各方面的智慧，并引导员工强化危机意识、风险意识、责任意识，把个人奋斗与本单位、本岗位的实际工作紧密结合，以更加坚定的信念、更加坚韧的意志、更加坚强的团结，投身于春兰新一轮发展的大潮之中。

集聚员工智慧的方法和途径有很多种，近年来，春兰大力开展劳动竞赛、合理化建议和群众性QC(QUALITY CONTROL 品质控制)等活动，鼓励大家动脑筋、想办法解决工作中的具体问题，充分发挥聪明才智来提高工作质量、工作效率和创新能力。2011年度，除旗下各制造公司和营销公司外，春兰服务业经营业绩屡创新高，房地产业年度项目一期建成、二期告竣，各类重大投资方向正确、运作良好、收益明显，外贸经营回升向好且无一例坏账……这些都是集聚群体智慧的结果。值得一提的是，去年春兰有数十项科研成果申报了国家发明专利，而这些发明专利中，有不少是从生产一线员工的小发明、小创造、小革新、小设计、小建议中得到启发而进一步研究出来的。群体的智慧汇集后，便形成了一种力量强大的智力支持，它为春兰产业升级取得新进展，科技创新获得新突破，多种业态经营创造新业绩提供了保证和推动力。

旌旗所指，奋力前行。2012年，春兰将继续以科学发展为主题，紧紧抓住国家重点支持和发展新兴产业的战略机遇，牢牢把握科技创新这一强大动力和重要支撑，以更强的手段抓管理，更快的速度抓发展，更高的标准抓落实，更严的要求抓作风，通过超前谋划、高效执行、整合资源和激发活力，汇聚研发、品牌、渠道、运营和质量控制等众多优势，推动整体经济快速发展、大发展、可持续发展，以出色的业绩迎接党的十八大胜利召开。

特约记者 孙广明
本版摄影 朱然



江苏省科技厅在春兰召开动力电池技术产学研合作专项规划研讨会。



龙年新春伊始，春兰空调生产就进入繁忙状态。



为满足日益增长的物流需求，春兰购置了数十辆物流新车。



春兰高端高质的产品吸引了世界各地的客商。



已竣工的春兰旗下星成园·尊荣别墅(双拼别墅)外貌。



春兰为苏州地铁系统生产的自动售票机。

春兰新能源
绿色动力 做动力电池优秀供应商

超凡能量 绿色动力
做动力电池优秀供应商

春兰高能动力电池，清洁环保的动力源泉，为节能减排提供优质解决方案。致力于建设洁净、和谐的生活环境。春兰绿世界！

江苏春兰清洁能源研究院有限公司
江苏省泰州市北仓路73号 邮编:225300 电话:0523-86655620 86655621
传真:0523-86668135 E-mail:clas@chunlian.com http://energy.chunlian.com



春 兰 创 造 新 生 活

春兰压缩机
值得信赖

动劲十足 历久恒“芯”



2011年, 投入巨资进行新产品

研发和技术再升级, 产能扩大一倍

2010年, 春兰成功自主研发出直流变频

压缩机并批量生产

2008年, 春兰高效压缩机批量生产

2006年, 春兰成功自主研发出无氟环保型压缩机

2005年, 投资引进全套日本、美国、意大利等国先进生产

加工设备, 并进行技术升级

1999年, 春兰成功自主研发出涡旋式压缩机

1997年, 春兰系列压缩机通过法国国际质量认证

1995年, 春兰成功自主研发出转子式压缩机

1993年, 春兰活塞式压缩机全系列批量生产

1992年, 春兰动力制造有限公司成立

1991年, 春兰成功自主研发出活塞式压缩机

江苏春兰动力制造有限公司
传真: 0523-86552441

地址: 江苏省泰州市扬州路231号
邮箱: dlywb@chunlan.com

电话: 0523-82129391
网址: www.chunlan.com